بسم الله الرحمن الرحيم

بوابة الصناعة السعودية

السعودية 2008

الإصدارة السادسة

الفهرس

مقدمة: ٤

بوابة الصناعة السعودية:

أولاً: لمحة تاريخية ٦
ثانياً: الأهداف: ٧
ثالثاً: أفاق الإصدارة السادسة ٨
رابعاً: تصنيفها عالمياً على شبكة الإنترنت ٩
خامساً: إحصاءات وقراءات ١٠

البعد الإستراتيجي:

أولاً: رؤية بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت العالمية ١٣
ثانياً: الحلول والخدمات ١٤
ثالثاً: الحملة العالمية الموجهة.. لتوسيع وانتشار القاعدة الصناعية السعودية........ ١٥

عضوية بوابة الصناعة السعودية:

أولاً: لمن؟ ٢١
ثانياً: لماذا تهمك؟ ٢٢
ثالثاً: كيف تعمل على خدمتكم؟ ٢٥
رابعاً: القطاعات المستفيدة ٢٦
خامساً: المستويات والفئات ٢٩

امتيازات العضوية وباقة الخدمات:

باقة الخدمات لكافة فئات العضوية ٣١
امتيازات فئة النخبة ٣٢
امتيازات فئة الماسية ٣٣
امتيازات فئة الذهبية ٣٤
امتيازات فئة الفضية ٣٥
امتيازات فئة البرونزية ٣٦
الجدول الزمني لكافة فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية ٣٧

عدسة الكتالوج:

شبكة Linked العالمية ٤٠
جسر المعرفة والمعلومات ٤١
خدمة الدراسات والبحوث التسويقية ٤٣
خدمة الترجمة الفورية MultiTranse ٤٤
أدلة وقواعد بيانات الشركات والمصانع حول العالم ٤٥
مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية ٤٦
الإعلانات الإلكترونية ومزاياها ٤٧
كوكبة خدمات التقنية الرقمية ٤٨

الملحق:

القنوات والأنشطة التفاعلية:

A. **المصانع السعودية.**
B. **خدمات الصناعة.**
C. **مصادر المواد الأولية في الصناعة وتكنولوجيا الصناعة.**
D. **قناة التوظيف.**
E. **الوسيط الصناعي.**
F. **المجلة الصناعية الرقمية.**

التجارة الإلكترونية
عملاء بوابة الصناعة السعودية
انجازات وجوائز
نموذج بيانات عضوية

اتصل بنا @htdigi

مقدمة:

تعمل بوابة الصناعة السعودية على دعم وتنمية قطاعات الإنتاج السلعي والإنتاج الخدمي فهي عبارة عن عقدٍ فريدٍ يتميَّز في جمع بيانات وعناوين المشاءات، والمصانع، والشركات السعودية، ويعرض منتجاتها إلكترونياً على شبكة الإنترنت العالمية، وكذلك في خدمة الصناعة السعودية، وخدمة المنتج السعودي، ورعايته، وتأهيله للدخول إلى المضمار الإلكتروني، ومنظومة الاقتصاد العالمي الرقمي، وذلك من خلال أسواق ومتاجر ومشروعات إلكترونية تسهِّل حركة البيع والشراء عبر عروض إلكترونية تسهم في مجملها لتقديم المنتج السعودي، وتجعل له حضور مناسب على شبكة الإنترنت العالمية يليق به، وبخصائصه، وجودته.

يتناول "كتالوج" بوابة الصناعة السعودية خمسة أقسام وملحق. فالقسم الأول خصص للمحة تاريخية عن بوابة الصناعة السعودية، وأهدافها، وآفاق الإصدارة السادسة التي نحن بصددها الآن، وكذلك تصنيف بوابة الصناعة السعودية عالمياً على شبكة الإنترنت، حيث أختتم القسم الأول موضوعاته بإحصاءات وقراءات عن بوابة الصناعة السعودية حسب عدد الزوار خلال ٥ سنوات مضت، ومتوسط عدد زوار بوابة الصناعة السعودية حسب التقسيم الجغرافي داخل وخارج المملكة.

واستعرض القسم الثاني (البعد الاستراتيجي) كل من: رؤية بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت العالمية، والحلول والخدمات، والحملة العالمية الموجهة.. لتوسيع وانتشار القاعدة الصناعية السعودية.

ويناقش القسم الثالث (عضوية بوابة الصناعة السعودية)، ثلاثة أسئلة هامة هي: (لمن؟، ولماذا؟، وكيف تعمل؟، بوابة الصناعة السعودية. كما ناقش القسم الثالث القطاعات المستفيدة من بوابة الصناعة السعودية، ومستويات وفئات عضوية بوابة الصناعة السعودية.

ويوضِّح القسم الرابع (امتيازات العضوية وباقة الخدمات)، بيان باقة الخدمات لكافة فئات العضوية، وامتيازات كل فئة على حده، وهي: (النخبة، والماسية، والذهبية، والفضية، والبرونزية)، كما تم وضع الجدول الزمني لتنفيذ الخدمات ومنح الامتيازات.

وركَّز القسم الخامس (عدسة الكتالوج) على عدَّة خدمات وبرامج وموضوعات، تم ذكرها بشيء من التفصيل وهي: شبكة Linked العالمية، وجسر المعرفة والمعلومات، وخدمة الدراسات والبحوث التسويقية، وخدمة الترجمة الفورية MultiTranse ، وأدلة وقواعد بيانات الشركات والمصانع حول العالم، ومجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية، وكوكبة خدمات التقنية الرقمية.

واختتم كتالوج بوابة الصناعة السعودية صفحاته بملحق، عبارة عن قنوات وأنشطة تفاعلية، منها: (المصانع السعودية، وخدمات الصناعة، ومصادر المواد الأولية في الصناعة وتكنولوجيا الصناعة، وقناة التوظيف، والوسيط الصناعي، والمجلة الصناعية الرقمية)، هذا بالإضافة إلى مفهوم التجارة الإلكترونية، وقائمة تحتوي على عملاء بوابة الصناعة السعودية، وأهم الانجازات وأبرز الجوائز التي منحت لبوابة الصناعة السعودية خلال مسيرتها من العام 1999 حتى العام 2005.

مؤسسة أبا الحارث
إدارة برامج تطوير الأعمال

القسم الاول

بوابة الصناعة السعودية:

- أولاً: لمحة تاريخية
- ثانياً: الأهداف
- ثالثاً: آفاق الاصدارة السادسة
- رابعاً: تصنيفها عالمياً على شبكة الإنترنت
- خامساً: احصاءات وقراءات

أولاً: لمحة تاريخية:

بدأ تأسيس بوابة الصناعة السعودية لأول مرة في العام 1999 بصورة مبسَّطة، وغير معقدة، وقابلة للتطبيق وإمكانات سوق الصناعة المحلية السعودية، فجاءت بوابة الصناعة السعودية بادئ ذي بدء على شاكلة دليل إلكتروني شامل عن المصانع السعودية يخدم المهتمين بالصناعة السعودية، وكانت غايتنا ولم تزل هي بناء الهوية الصناعية السعودية الإلكترونية، والمحافظة إلى وجودها عبر قطاعات الاقتصاد تمهيداً للتمازج مع الاقتصاد الرقمي (بوابتنا إلى العالم)، ووصولاً لربط المصانع السعودية بالأسواق الإقليمية والعالمية. وهذا الأمر دفعنا لتخصيص فريق عمل متخصص قام بإجراء مسوحات ميدانية للمصانع السعودية.

شوكولاتة الانترنت؟!:

ورغم صعوبة إقناع إدارات المصانع -آنذاك- بقدرة شبكة الإنترنت المحلية والعالمية على خدمة مصالحهم، لأن سوق الصناعة المحلية السعودية لم يكن مستعداً بعد لاقتحام الأثير والتعاطي مع شبكة الإنترنت، هذا بالإضافة أسباب أخرى تتمثل في قناعاتهم الشخصية وعدم المعرفة/الإلمام بشبكة الإنترنت، وفهم متطلبات المرحلة القادمة والتي تتمثّل في (التواجد، والحضور، واكتشاف الفرص المتاحة والتعامل معها)، الأمر الذي أربك دوران العجلة، وبالتالي لم تسهم تلك القناعات بشكل كبير في تحقيق التنسيق والتكامل -الذي نسعى إليه- في القطاع الصناعي المحلي السعودي وهي أيضاً الغاية التي كانت تضطلع إليها بوابة الصناعة السعودية، إنما تكللت جهود كامل الفريق (التقني، والفني، والإداري، والمهني) بنجاح ملموس -والحمد لله-، وتتلخَّص هذه المرحلة بالسؤال الآتي: هل الإنترنت نوع من أنواع الشوكولاته؟!. والسبب في هذا قد يعود إلى!!:

الفجوة المعرفية بين الرؤية المحلية وسوء تقديراتها وتخطيطاتها المستقبلية، وبين النظرة العالمية الغنية بالتجربة، هذا إلى جانب صراع المرحلة القادمة في عالم اقتصادي رقمي ينتظر نقرة إصبع للولوج إلى شبكة الإنترنت العالمية، وكذلك الحال في مواجهة تحديات المرحلة بأدوات تليق بالتركيبة الإلكترونية وعروضها المتميزة والفعَّالة.

لذا كانت بوابة الصناعة السعودية تلامس سلسلة العراقيل على أرض الواقع في السوق المحلية، وتقف بإصرار وقوة وإيمان لخلق الحافز للاستمرار، وتحت هذه المظلة استمر العمل وتكثيف الجهود فأخذت بوابة الصناعة السعودية في العام 2002 شكلاً مطوراً في المضمون والمحتوى لمحرك البحث الإلكتروني، حقق من خلاله الانتشار وبناء علاقات ممتدَّة، ارتبطت جميعها في منظومة محلية وإقليمية وعالمية، فاستمر التوسع في المنظومة حتى العام 2006 تحقق من خلاله ضم (3) قنوات رئيسة كل منها عبارة عن محرك بحث إلكتروني مستقل وتشمل القنوات كل من: (المصانع السعودية، وخدمات الصناعة، ومصادر المواد الأولية في الصناعة وتكنولوجيا الصناعة)*، هذا بالإضافة إلى أنشطة فرعية تفاعلية تتمثّل في (قناة التوظيف، والوسيط الصناعي، والمجلة الصناعية الرقمية)*.

كما تنقَّلت بوابة الصناعة السعودية في خمسة إصدارات رئيسة حتى العام 2006، وكانت تلبي كل إصدارة طلبات السوق المحلية بشكل يجعلها تتواصل مع الأسواق الإقليمية والدولية بشكل مباشر على شبكة الانترنت العالمية، حيث أخذت تنمو وتتجدَّد وترسم مكانتها على المستويين الإقليمي والعالمي، إذ قامت بخدمة ما يقارب (5) ملايين شخص يعملون في مجالات التجارة والصناعة، وتلقت أيضاً أكثر من (13,000) طلب استفسار مباشر عن المصانع المحلية السعودية من (49) بلد في العالم، وبهذا سهَّلت بوابة الصناعة السعودية الكثير من الصفقات التجارية بشكل مباشر وغير مباشر.

وبهذا تحقق لبوابة الصناعة السعودية الريادة كأول بوابة إلكترونية تخدم وتوفِّر للمصانع السعودية البيئة التجارية، ذو المناخ الإلكتروني المليء بفرص تنمية العلاقات، والتبادل التجاري ضمن أغراض تخدم الاتصال، والانتشار، والاستفادة، من صفقات البيع والشراء عبر شبكة الإنترنت.

....

*: أنظر الملحق.

ثانياً: أهداف بوابة الصناعة السعودية:

الأهداف المباشرة:

١. خدمة الشركات والمصانع السعودية (الأعضاء) التي تؤمن بضرورة فتح أعمالها، وعرض سلعها على شبكة الإنترنت، وفتح سوق خارجي لها، سعياً لتحوّل السوق إلى سوق مشترين يكون المشتري فيها هو المستفيد الأول من تعدّد الفرص ووفرة المعلومات، وتعزيز ضرورة الخدمات للمستهلك، إذ يعكس نتائج كبيرة تمسُّ كيان الأعضاء وأساليب عملهم والعاملين في منشآتهم. وهذا بلا شك سوف يزيد -عملياً- من إسهاماتهم، ويرفع من دخلهم المادي، ولاسيما خفض التكاليف، وتنمية الأرباح.

٢. دعم التسويق الإلكتروني الأكثر احترافاً، لتوفّر فرصاً وإمكانات لا نهائية في عرض السلع والخدمات على شبكة الإنترنت، هذا بالإضافة إلى تبادل المعلومات مع المورِّدين، والمصنِّعين، والمستهلكين، ورصد احتياجات السوق لحظياً وبشكل فوري، وبلوغ الغاية من تسريع تطوير المنتجات التي تخدم أغراض التسوّق المحلي، وغايات أخرى في غاية الأهمية منها: تخطي حواجز المسافات والحواجز التقليدية الأخرى التي تحد من إمكانيات التصدير، والوصول بالمنتجات السعودية إلى أسواق بعيدة ومتعددة الخواص بأقل النفقات.

٣. دعم الشركات والمصانع السعودية (الأعضاء) وتعزيز عناصر القدرة لديها لتطوير الأوضاع الإدارية والقدرات الإنتاجية، والمعلومات التكنولوجية التي يحتاجونها، جنباً إلى جنب مع دعم الاستثمار المكثف في البحوث والتطوير واستخدم نتائج العلم لتطوير تقنيات الإنتاج وابتكار الجديد من السلع والخدمات ومواجهة المنافسة المتعاظمة من خلال قاعدة كبيرة تضم بيانات وأوعية معلوماتية ضخمة هي بوابة الصناعة السعودية (النواة الأولى) للتنافس على الأسواق العالمية، والقدرة في اختراقها، والوصول إلى المستهلكين (عملاء الشركات والمصانع السعودية) بكفاءة.

٤. الارتقاء بجودة المنتجات والسلع والخدمات وبيعها على شبكة الانترنت، وتمكين قطاعات الأعمال من التعامل مع بعضها البعض بكفاءة أعلى، حيث أن بوابة الصناعة السعودية ستقرِّب العملاء من أنشطتهم التجارية، بالإضافة إلى التجاوب مع الراغبين في الحصول على الخدمات وكفاءة الأداء من قبل الأعضاء (شركاء بوابة الصناعة السعودية في تطوير خدمات التجارة الالكترونية، وروّادها الحقيقيين في السوق السعودية).

٥. تشجيع الاستثمار الإلكتروني في المجالات المختلفة، والتوسّع في خطوط الإنتاج القائمة، والتركيز على فرص استثمار الموارد، والتعرّف على المنتج المحلي وإحلاله بالمستورد، وذلك لزيادة حجم القاعدة الصناعية المحلية، وطرح أفكار/مقترحات (مشروعات) لفرص استثمارية متنوِّعة يمكن معها توجيه إنتاج السلع المحلية للتصدير، وهذا في مجمله يؤدي إلى زيادة معدلات النمو الاقتصادي، وتحقيق الغايات التنموية والوطنية بالاستغلال الأمثل للموارد المالية والبشرية، وتوفير الطاقة، وتوفير العملات الأجنبية التي كانت تستخدم في استيراد السلع المشابهة من الخارج.

الأهداف غير المباشرة:

٦. تبنّي تقنية المعلومات في جميع قطاعات الاقتصاد السعودي، وتوفير المعلومات المطلوبة بشكلها الرقمي على مدار (24) ساعة في اليوم، دون التقيّد بساعات الدوام الرسمي مع ضمان الدقة والسرعة والانسيابية، الأمر الذي سيؤكد عملية التفاعل والتمازج بين القطاعات الحكومية، والخاصة، والأفراد أيضاً، وإمكانية للتخاطب الإلكتروني فيما بينها، وهو جسر العبور الآمن (الذي تسعى بوابة الصناعة السعودية لبنائه)، والذي معه سيتم تقديم خدمة موحَّدة تسهم فعلياً وعملياً على حدٍ سواء في خدمة برامج التنمية السعودية (جانب قطاع الأعمال على وجه الخصوص).

٧. تدوير المعلومات إلكترونياً مع زيادة قدرات الربط والتوصّل من مرحلة عرض المنتجات إلى استلامها، والتأكد من الحصول على الخدمة المطلوبة بشكل فوري.

٨. نمو الأعمال التجارية من خلال تبسيط الأنظمة وتقليص الإجراءات بحيث يمكن أن تنجز خلال دقائق أو ثوان بدل من ساعات وأيام مع المحافظة على كفاءة الإجراءات وترشيد الكلفة.

٩. زيادة حجم الاستثمارات لقطاع الأعمال، وزيادة فرص الاستثمارات التجارية، وذلك من خلال إتاحة فرص النشر والإعلان عبر شبكة الانترنت عن الخدمات والمنتجات والسلع وغيرها.

١٠. رفع مستوى الأداء والبقاء على الإيقاع مستمر ومنتج بالتركيز على الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية وتوجيهها للعمل على مهام وأعمال أكثر إنتاجية، وأكثر تنظيماً.

١١. جمع البيانات الخاصة بقطاع الأعمال والخدمات إلكترونياً، وتوفير إمكانية الحصول على المعلومات المطلوبة دقيقة وحديثة وبشكل آني مع إمكانية تعديلها وتطويرها وتحديثها بشكل مستمر لضمان دقتها وذلك لزرع الثقة بصحة البيانات والأخبار المتبادلة فيما بين الأعضاء بسهولة وراحة وشفافية، لتكون نقلة جوهرية في العلاقات العملية فيما بينهم.

ثالثاً: أفاق الإصدارة السادسة:

الآن:

بشكل فوري ومباشر في الشرق الأوسط تستطيع بوابة الصناعة السعودية الإصدارة 6.0 (الجديدة) أن تصل برسائل أعضائها (الأخبارية، والترويجية، والتجارية، وغيرها) إلى أكثر من 750.000 سيدة ورجل أعمال ومال، ورؤساء تنفيذيون، وموظفون، في كافة القطاعات الاقتصادية والصناعية، وأنشطتها المختلفة، التي تحقق هدف تسويق وترويج الأسماء والعلامات التجارية على مستوى محلي وإقليمي واسع النطاق، إلى جانب الانتشار الهام والغاية منه.

المرحلة الأولى:

الإصدارة 6.1 تراعي محاكاة مفاهيم الاتجاه الالكتروني الحتمي في كافة أنحاء العالم وفي مختلف الأنشطة التجارية والصناعية والحكومية (المحلي، الإقليمي، الدولي) في وقت واحد.

وستبنى بوابة الصناعة السعودية سلسلة إصداراتها القادمة معتمدة على أراء النخبة ودعمهم، وعلى دراسات وبحوث التسويق عن السوق المحلي والإقليمي، التي يتم الإعداد لها حالياً، حيث سيتم التواصل مع أكثر من 750.000 سيدة ورجل أعمال، ورؤساء تنفيذيون، ومسئولون في عدة مستويات إدارية وفنية وإنتاجية في القطاع الصناعي والقطاعات الاقتصادية المختلفة، بغرض مسح أرائهم للوصول إلى رؤية نموذجية تسهم في تحديد أنشطة بوابة الصناعة السعودية وتقاطع أهدافها مع الأعضاء والخدمات التي يتوقعونها في سلسلة الإصدارات القادمة.

المراحل المتقدِّمة:

وسيتم تطوير خدمات وبرامج بوابة الصناعة السعودية ضمن الإصدارة 6.1 بناءاً على نتائج المسوحات والدراسات التسويقية وتوجهات الأعضاء النخبة التي يتم التوصل إليها لتكون هي منبر الانطلاق والبدء بتنفيذ الحملة العالمية الترويجية الموجهة إلى نحو 300 مليون سيدة ورجل أعمال، ورؤساء تنفيذيون، ومسئولون، وموظفون في عدة مستويات إدارية وفنية، وإنتاجية في القطاع الصناعي والقطاعات الاقتصادية المختلفة، ضمن تصنيفات صناعية وتجارية تحقق أهداف فئات أعضاء بوابة الصناعة السعودية في الانتشار والتسويق العالمي لمنتجاتهم وخدماتهم، وبناء الأسماء والعلامات التجارية على مستوى عالمي واسع وموجه بدقة وبسرعة وبسهولة، وبهذا يتحقق تأسيس البنية العالمية لبوابة الصناعة السعودية، وتحقيق طموحات أعضائها.

كما سيتم نشر الملف الإعلامي الاقتصادي الرقمي عن المملكة العربية السعودية الذي يهدف إلى إقبال وتفاعل القطاعات الصناعية والاقتصادية السعودية مع شبكة الانترنت العالمية والتجارة الالكترونية وتطبيقاتها المختلفة وفي مجالات متعدِّدة. ويهدف أيضاً إلى صناعة انطباع ايجابي جديد وبأسلوب معاصر يواكب آخر المستجدات في الاقتصاد السعودي العالمي في عهد خادم الحرمين الشريفين وحكومته الرشيدة التي تتبنى خطط تنموية واسعة في كل الأنشطة والميادين.

رابعاً: تصنيف بوابة الصناعة السعودية عالمياً على شبكة الإنترنت:

فيما يلي تعريفاً مبسَّطاً عن البوابة كمفهوم متداول وشائع بين مستخدمي شبكة الإنترنت العالمية، وعناصر القوة فيها، وتمويلها أيضاً.

البوابة (Portal):

البوابة موقع ويب على شبكة الإنترنت العالمية، يعمل خلال الـ 24 ساعة في اليوم وعلى مدار العام، وتمكن البوابة أعضائها الاتصال بمواقع الويب الأخرى، وتصفح عالم المعلومات والخدمات، واستعراض المستجدات في كافة المجالات.

وتتميز البوابة بدرجة عالية جداً من التنظيم، إذ تُتيح خدماتها المتكاملة الولوجَ بسهولة وسرعة إلى أهم الموضوعات التي تحظى باهتمام المستفيدين منها: أفراد وجماعات وشركات ومصانع وغيرها على حدٍ سواء. ويجدر القول هنا إلى أن أغلب البوابات تتحصل على تمويلها من الروابط الإعلانية التي تظهر فيها، وتقود هذه الروابط زوارَ البوابة إلى مواقع المُعلِنين أنفسهم.

يأتي تصنيف بوابة الصناعة السعودية عالمياً على شبكة الإنترنت.. نتيجة للخدمات والحلول الحقيقية التي تقدِّمها لأعضائها ولزوَّارها أيضاً.

فيما يلي عرض لأهم خدمات بوابة الصناعة السعودية:

١. استضافة اسم النطاق، والمواقع الإلكتروني (للأعضاء) على شبكة الإنترنت العالمية.
٢. إدراج روابط مراكز المعلومات، والمكتبات الإلكترونية (العربية، والأجنبية)، لسهولة استرجاع المعلومات.
٣. استقبال طلبات واستفسارات أعضاء وزوَّار بوابة الصناعة السعودية، أينما كانوا في القارات الخمسة، وذلك من خلال مركز استعلامات إلكتروني تم بناءه وتفعيلة لهذا الخصوص.
٤. نشر ملفات إلكترونية متخصصة، لبناء جسر المعرفة والمعومات فيما بين الأعضاء، كما أن النتائج والتوصيات ضمن هذه الملفات تخدم الزوار أيضاً.
٥. نشر تقارير إلكترونية، عبارة عن خدمات استشارية مجانية لكافة أعضاء بوابة الصناعة السعودية، وخدمات استشارية خاصة، حين الطلب.
٦. نشر قراءات، ونتائج البحوث والدراسات التسويقية التي تعدّها، وتحلل نتائجها بوابة الصناعة السعودية.
٧. تمكين أعضاء بوابة الصناعة السعودية، وزوارها، والمستفيدين منها، الحصول على عينة (دراسة، منتج، سوق، وغيرها)، وذلك لإعادة تصميم منتجاتهم، وتطويرها، ضمن إطار المنافسة الإيجابية التي تهدف إلى تقديم تلك المنتجات بشكل أفضل للمستهلكين.
٨. دعم وتفعيل برامج العلاقات العامة من خلال قنوات تفاعلية، تعمل على تحقيق صفقات تجارية عبر شبكة الإنترنت العالمية، وتقدِّم فرص للشراكة فيما بين الأعضاء، والاستثمار، وتبادل الأفكار والخبرات، وغيرها، كما تسهم هذه القنوات بشكل فاعل في تلبية احتياجات سوق العمل السعودي، وتعزيز خدمات العرض والطلب.

لذا تصنف بوابة الصناعة السعودية.. في توجهها ذات المحتوى والنسيج المتكامل إلى الآتي:

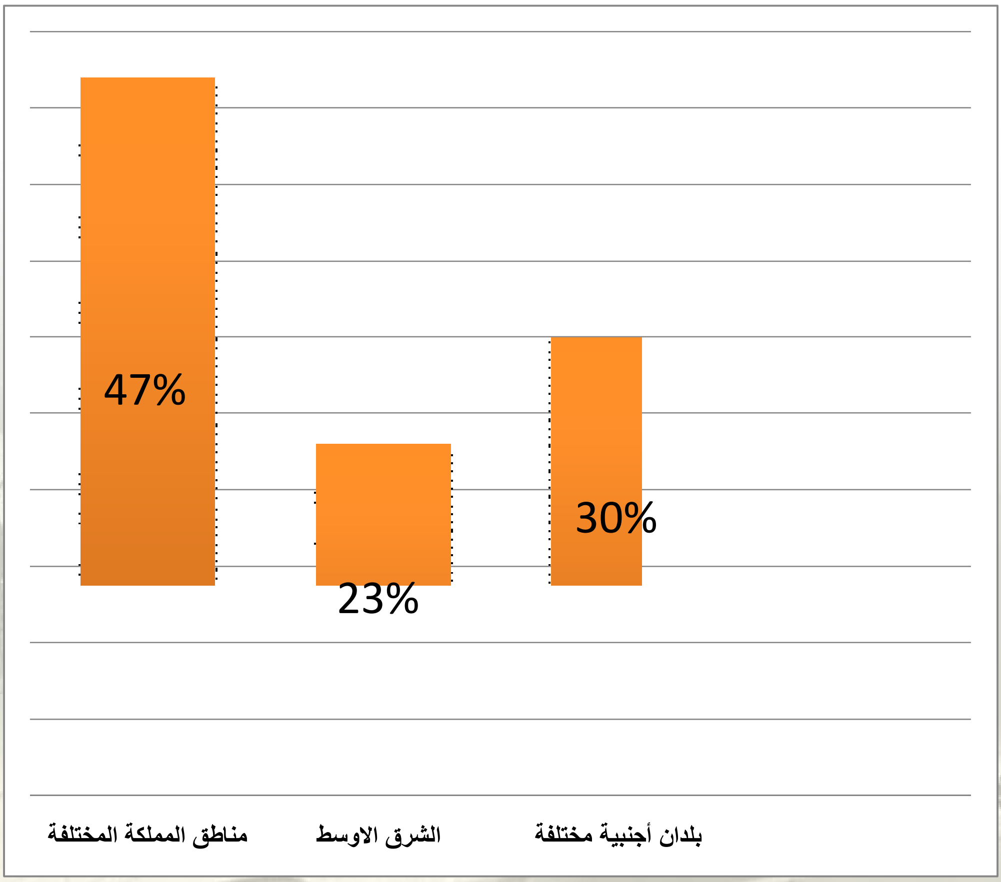
١. من البوابات القطاعية في مجال الصناعة (Industry Portal)
٢. من بوابات الأعمال المتقدِّمة التي تعمل في مجال كل من الآتي:
Business-to-Business (B2B) ، Business-to-Ecommerce (B2E)
٣. بمثابة بوابة تبادل البيانات الإلكترونية Electronic Data Interchange (EDI)، فهي وعاء معلوماتي ضخم يعمل على تذليل كافة العقبات التي تعترض حضور الباعة والزبائن إلكترونياً حول العالم، وذلك لعقد صفقات تجارية سريعة وآمنة عبر شبكة الإنترنت العالمية.

خامساً: إحصاءات وقراءات:

بوابة الصناعة السعودية خلال (6) سنوات:

على مدار 6 سنوات 1999-2005 استطاعت بوابة الصناعة السعودية تحقيق نتائج ملموسة، إذ فتحت بوابتها لعدد كبير من المستفيدين محلياً، وإقليمياً، وحول العالم (أنظر الشكل البياني رقم (1-1)، فبلغ إجمالي عدد الزيارات السنوية 5 ملايين زيارة مبيّنة في الشكل البياني رقم (1-2).

a. حسب التقسيم الجغرافي:

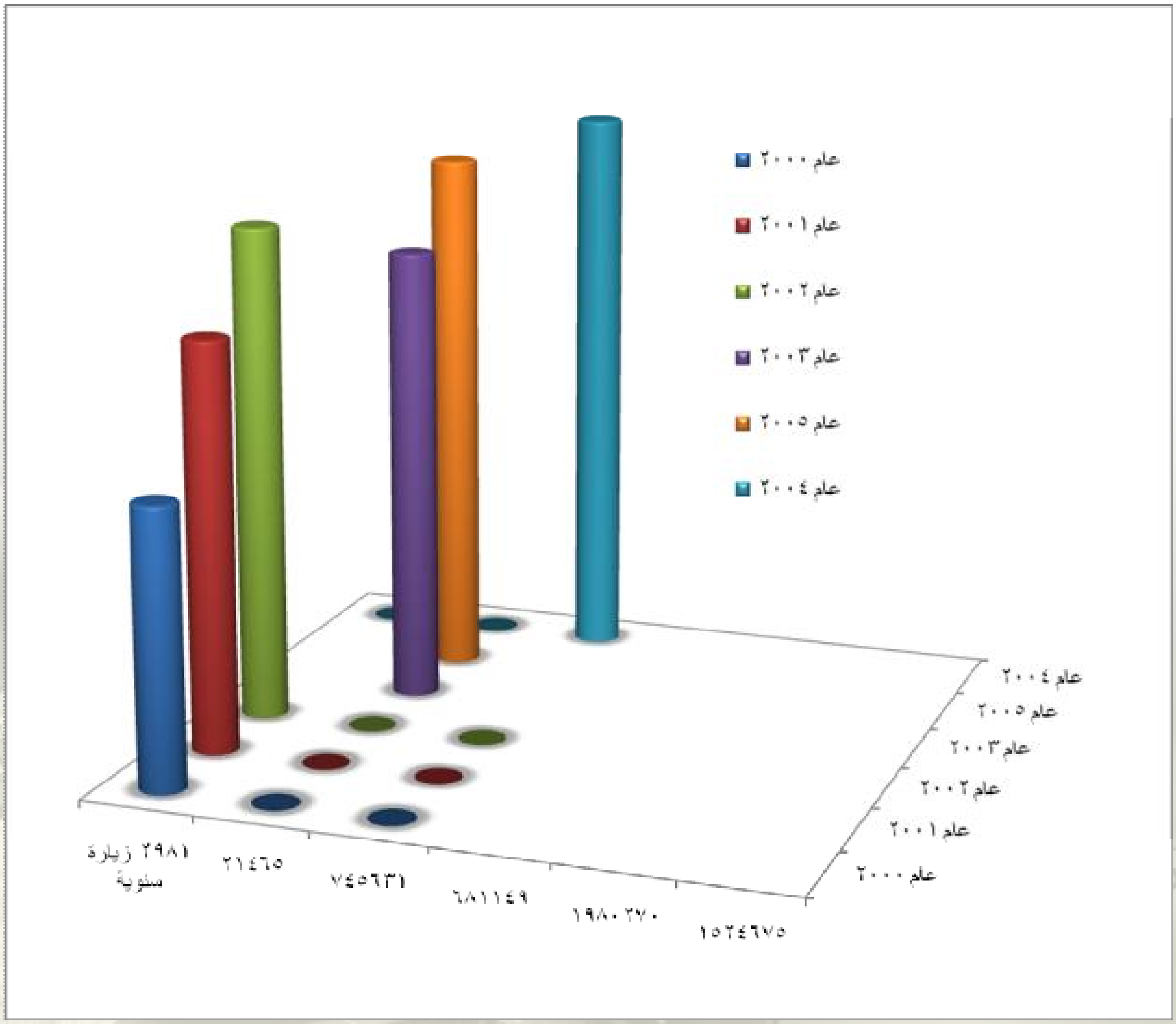


الشكل البياني رقم (1-1)

تشير بيانات الشكل البياني رقم (1-1) إلى نسبة المستفيدين من بوابة الصناعة السعودية، حسب التقسيم الجغرافي، بلغت 47% من مناطق المملكة المختلفة، و 23% من الشرق الأوسط، و30% من بلدان أجنبية مختلفة.

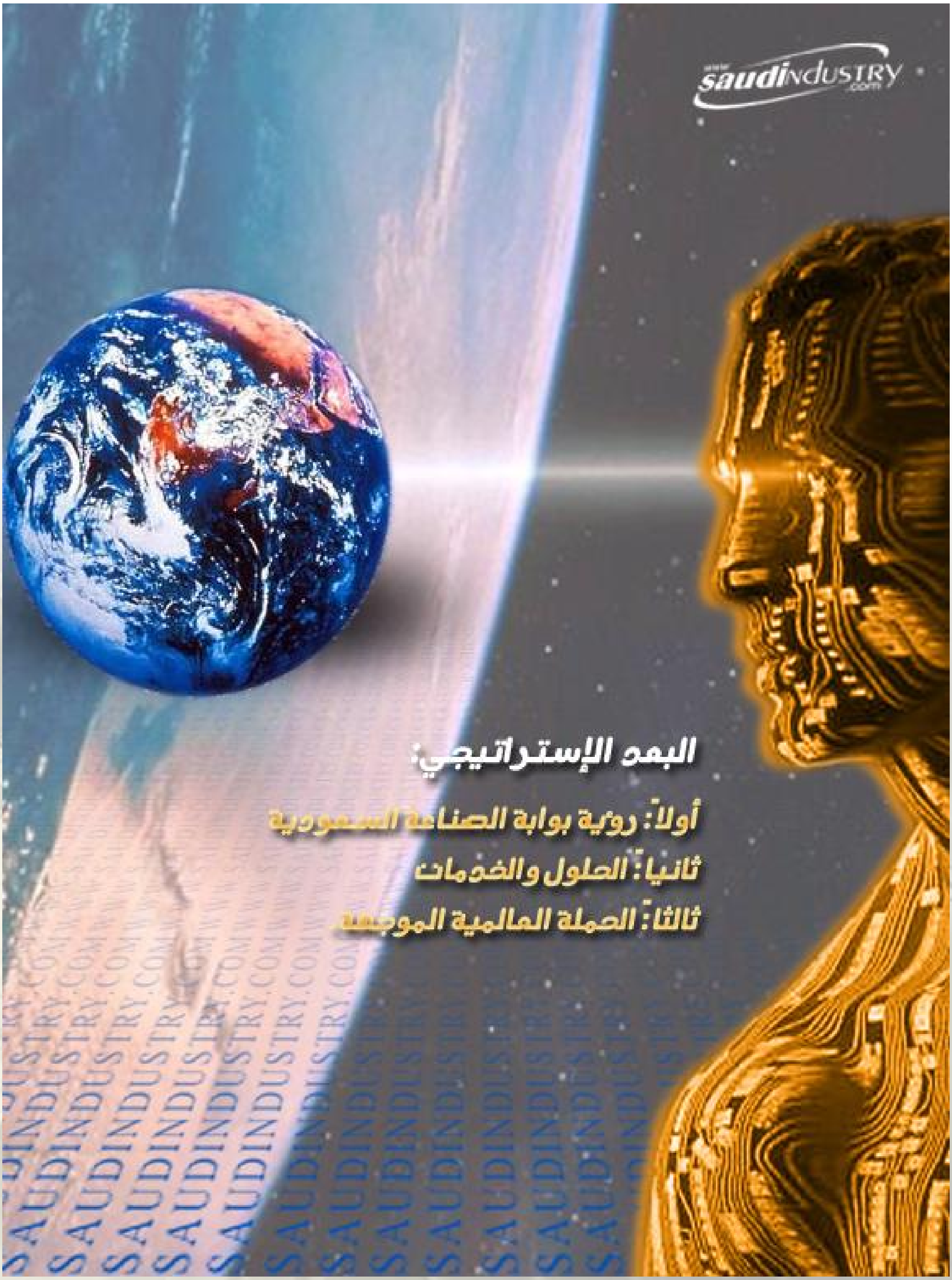
b. حسب عدد الزيارات السنوية:

استقبلت بوابة الصناعة السعودية عدد (5) ملايين زائر، وذلك حسب الشكل البياني رقم (1-2) الموضَّح فيما يلي:



الشكل البياني رقم (1-2)

تشير بيانات الشكل البياني رقم (1-2) إلى أن متوسط عدد زيارات المستفيدين من بوابة الصناعة السعودية، حسب عدد الزيارات السنوية (1999-2005)، بلغت تقريباً مليون زيارة سنوياً.


البعد الإستراتيجي:
أولاً: رؤية بوابة الصناعة السعودية
ثانياً: الحلول والخدمات
ثالثاً: الحملة العالمية الموجهة

www saudINDUSTRY .com

بوابة الصناعة السعودية
في قلب الاقتصاد الرقمي العالمي

رؤية بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت العالمية..

نسيج لتحقيق التنسيق والتكامل باوعية معلوماتية تقدم حلول شاملة وخدمات متميزة
(B2B) (B2C) (B2E) (C2C) (EDI) (B2K)

www saudindustry .com

ثانياً: الحلول والخدمات:

إن الاستفادة من مزايا وفوائد شبكة الإنترنت العالمية، وتقنية المعلومات، وخدمات بوابة الصناعة السعودية المقدَّمة لأعضائها تعتبر حلولاً حقيقية لتطوير الأداء، وتحسين الإنتاج، ورفع معدلاته، كما تغطي هذه الخدمات في تنوِّعها مجالات متعددة موضَّحة في الشكل البياني التالي:

ثالثاً: الحملة العالمية الموجهة.. لتوسيع وانتشار القاعدة الصناعية السعودية:

a. أهدافها:

تهدف الحملة العالمية الترويجية الموجهة في العام 2008 لتحقيق بوابة الصناعة السعودية انتشارها على شبكة الانترنت عالمياً، وتلمس أعضائها حجم الزيادة الكبيرة في عدد زيارات مواقعهم على شبكة الإنترنت العالمية من (400 - 3000 %)، وبمعدل نسبته من (25 – 188%) من حجم الاستفسارات التي سيتلقاها الأعضاء.

وسيتم استثمار هذه الزيادة لإيصال 300 مليون رسالة بريد إلكترونية مجزئة في 12 ملحق إعلامي وإعلاني ترويجي تجاري، وسلسلة من الدعوات لتصفح الأخبار الهامة عن أعضاء بوابة الصناعة السعودية.

كما سيتم توظيف التدفق التجاري الواسع وكل معطياته لخدمة المنتج السعودي والترويج له وبناء الأسماء والعلامات التجارية السعودية على مستوى عالمي، ورفع معدلات الإنتاج والربح والجودة، والتحكم أكثر بقرارات التصدير، وذلك من خلال تواصل أعضاء البوابة بأكثر من 30 مليون عضو حول العالم، حيث أن هذا الجسر من التواصل سيعمل على فتح أسواق جديدة جميعها يعمل لأغراض التجارة، والعمل، وعقد الصفقات (محلياً، وإقليمياً، ودولياً).

جذب 300 مليون زائر

متوسط نسبة التغطية 20% تقريباً لكل قارة

b. أسلوبها:

يعتمد أسلوب بوابة الصناعة السعودية على تحديد أهداف للحملة قابلة للقياس، ورسالتها، وتكاليفها، ثم وضع الخطة النهائية للحملة، وتحديد وقت ومدة تنفيذها، مع دراسة النتائج متزامنة مع تنفيذ الحملة، وذلك لتعديل ما يمكن لبلوغ الأهداف المرجوة.

c. خطتها:

خطة بوابة الصناعة السعودية

المرحلة التمهيدية

حملة ترويجية على مستوى الشرق الأوسط

دعوة 750 ألف سيدة، ورجل أعمال، ورؤساء تنفيذيون، وموظفون، في كافة القطاعات الصناعية والاقتصادية وأنشطتها المختلفة في الشرق الأوسط، وسيتم ذلك بمناسبة تدشين إصدارة بوابة الصناعة السعودية السادسة التي تعمل بكفاءة على ربطهم بالسوق السعودي ومسح أرائهم كجزء من دراسة تسويقية متكاملة تعد خصيصاً لخدمة أعضاء بوابة الصناعة السعودية محلياً، وفي الخليج العربي، والشرق الأوسط.

الحملة الرئيسية

حملة ترويجية على المستوى العالمي

زيادة قاعدة بيانات الشرق الأوسط من 750 ألف سيدة ورجل أعمال ومدراء عامون وإداريون وتنفيذيون وفنيون إلى 30 مليون حول العالم. وإتمام هذه النقلة النوعية في مستوى أداء بوابة الصناعة السعودية تسويقياً ومهنياً من أجل خدمة أعضائها.

d. تنفيذها:

وستنفذ الحملة تحت إشرافنا مباشرة، وبالتعاون مع مكتبنا في نيويورك الذي تم تخصيصه للتسويق والترويج بشكل احترافي، وباستخدام الأنظمة والبرامج الذكية، وذلك لمصلحة أعضاء بوابة الصناعة السعودية، وهذا التسويق والترويج سيغطي 232 بلد في 5 قارات، وذلك حسب 39 تصنيف تجاري وصناعي رئيسي، إلى جانب استهداف البلد المطلوب، واللغة، والعمر، والمستوى التعليمي، والاجتماعي، للمستهدفين.

ستغطي الحملة الترويجية 232 بلد

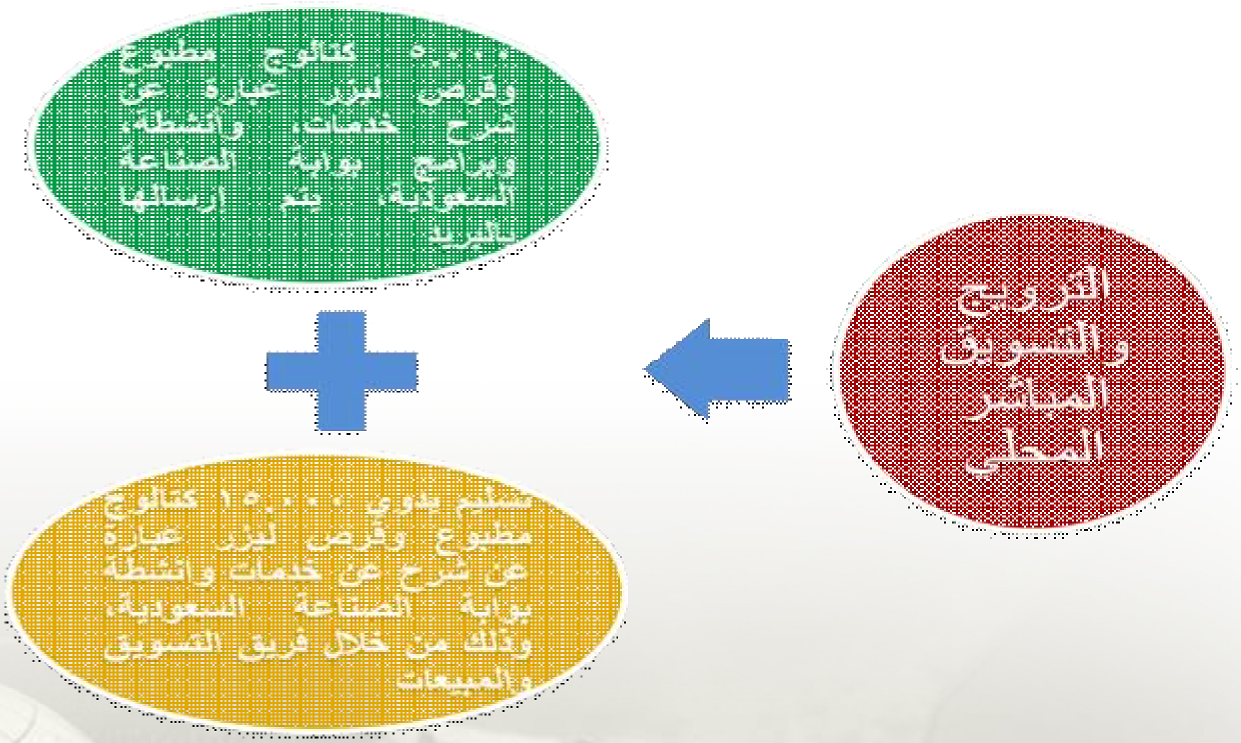
وسيتم التركيز أكثر على البلاد التي يرشحها أعضاء بوابة الصناعة السعودية

USA
Canada
UK
Australia
Germany
Ireland
Italy
France
Greece
Mexico
Netherlands
Japan
Korea
Singapore
Spain
Denmark
Afghanistan
Albania
Algeria
American Samoa
Andorra
Angola
Anguilla
Antarctica
Antigua and Barbuda
Argentina
Armenia
Aruba
Austria
Azerbaijan
Bahamas
Bahrain
Bangladesh
Barbados
Belarus
Belgium
Belize
Benin
Bermuda
Bhutan
Bolivia
Bosnia and Herzegovina
Botswana
Bouvet Island
Brazil
British Indian Ocean Territory
Brunei
Bulgaria
Burkina Faso
Burundi
Cambodia
Cameroon
Cape Verde
Cayman Islands
Central African Republic
Chad
Chile
China
Christmas Island
Cocoas (Keeling) Islands
Colombia
Comoros
Congo
Cook Islands
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatia (Hrvatska)
Cuba
Cyprus
Czech Republic
Congo (DRC)
Djibouti
Dominica
Dominican Republic
East Timor
Ecuador
Egypt
El Salvador
Equatorial Guinea
Eritrea
Estonia
Ethiopia
Falkland Islands (Islas Malvinas)
Faroe Islands
Fiji Islands
Finland
French Guiana
French Polynesia
French Southern and Antarctic Lands
Gabon
Gambia
Georgia
Ghana
Gibraltar
Greenland Grenada
Guadeloupe
Guam
Guatemala
Guinea
Guinea Bissau
Guyana
Haiti
Heard Island and McDonald Islands
Honduras
Hong Kong SAR
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Iran
Iraq
Jamaica
Jordan
Kazakhstan
Kenya
Kiribati
Kuwait
Kyrgyzstan
Laos
Latvia
Lebanon
Lesotho
Liberia
Libya
Liechtenstein
Lithuania
Luxembourg
Macau SAR
Macedonia Former Yugoslav Republic of
Madagascar
Malawi
Malaysia
Maldives
Mali
Malta
Marshall Islands
Martinique
Mauritania
Mauritius
Mayotte
Micronesia
Moldova
Monaco
Mongolia
Montserrat
Morocco
Mozambique
Myanmar Namibia
Nauru
Nepal
Netherlands Antilles
New Caledonia
New Zealand
Nicaragua
Niger
Nigeria
Niue
Norfolk Island
North Korea
Northern Mariana Islands
Norway
Oman
Pakistan
Palau
Panama
Papua New Guinea
Paraguay
Peru
Philippines
Pitcairn Islands
Poland
Portugal
Puerto Rico
Qatar
Reunion
Romania
Russia
Rwanda
St. Kitts and Nevis
St. Lucia
St. Vincent and the Grenadines
Samoa
San Marino
São Tomé and Príncipe
Saudi Arabia
Senegal
Seychelles
Sierra Leone
Slovakia
Slovenia
Solomon Islands
Somalia
South Africa
South Georgia and the South Sandwich Islands
Sri Lanka
St. Helena
St. Pierre and Miquelon
Sudan
Suriname
Svalbard and Jan Mayen
Swaziland
Sweden
Switzerland
Syria
Taiwan
Tajikistan
Tanzania
Thailand
Togo
Tokelau
Tonga
Trinidad and Tobago
Tunisia
Turkey
Turkmenistan
Turks and Caicos Islands
Tuvalu
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United States Minor Outlying Islands
Uruguay
Uzbekistan
Vanuatu
Vatican City
Venezuela
Viet Nam
Virgin Islands (British)
Virgin Islands
Wallis and Futuna
Yemen
Yugoslavia
Zambia
Zimbabwe

e. **وسائلها:**

وسائل الحملة الترويجية والتسويقية العالمية:

وسائل الحملة الترويجية والتسويقية المحلية والمباشرة:



مباشرة

متعددة

عضوية بوابة الصناعة السعودية:

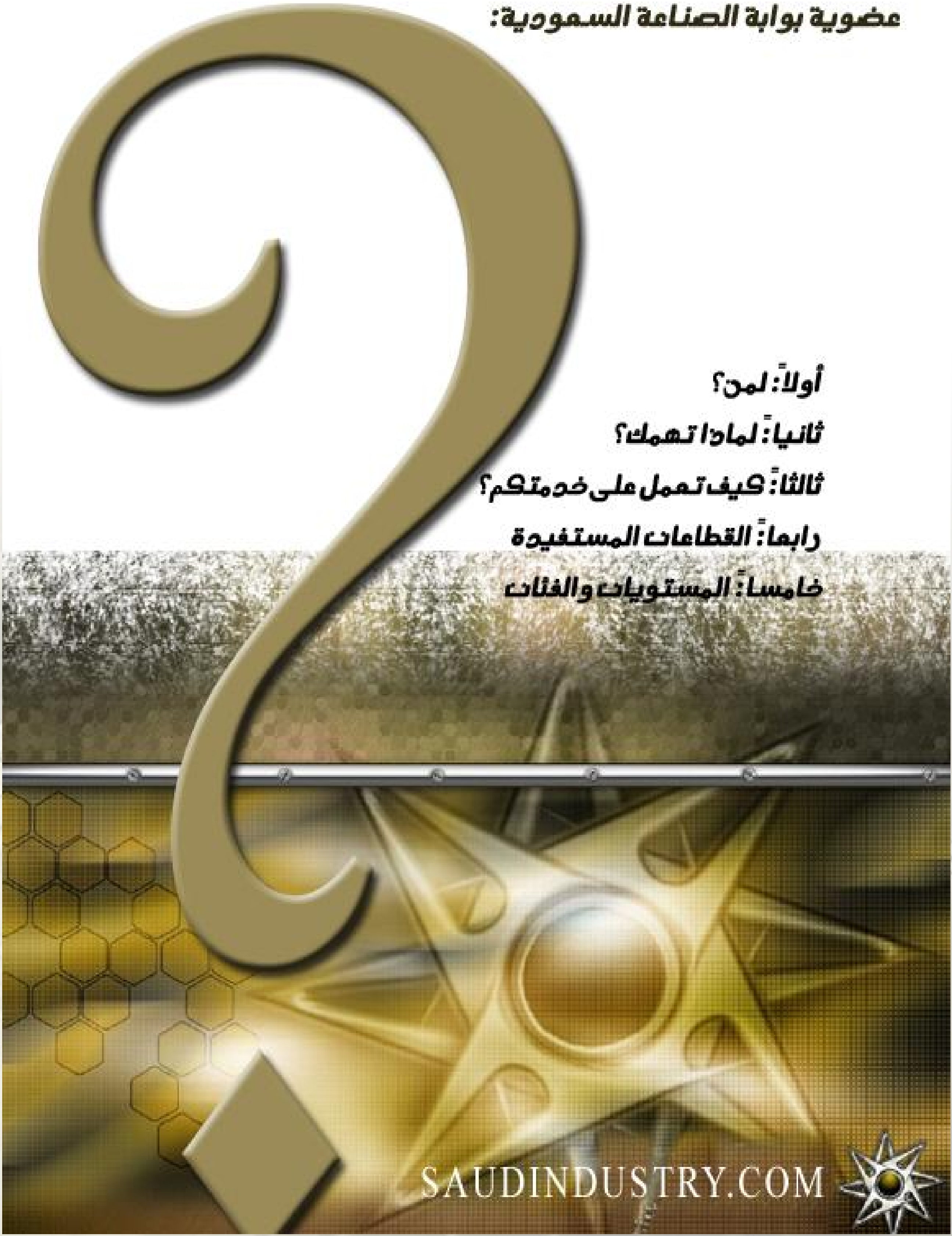
أولاً: لمن؟

ثانياً: لماذا تهمك؟

ثالثاً: كيف تعمل على خدمتكم؟

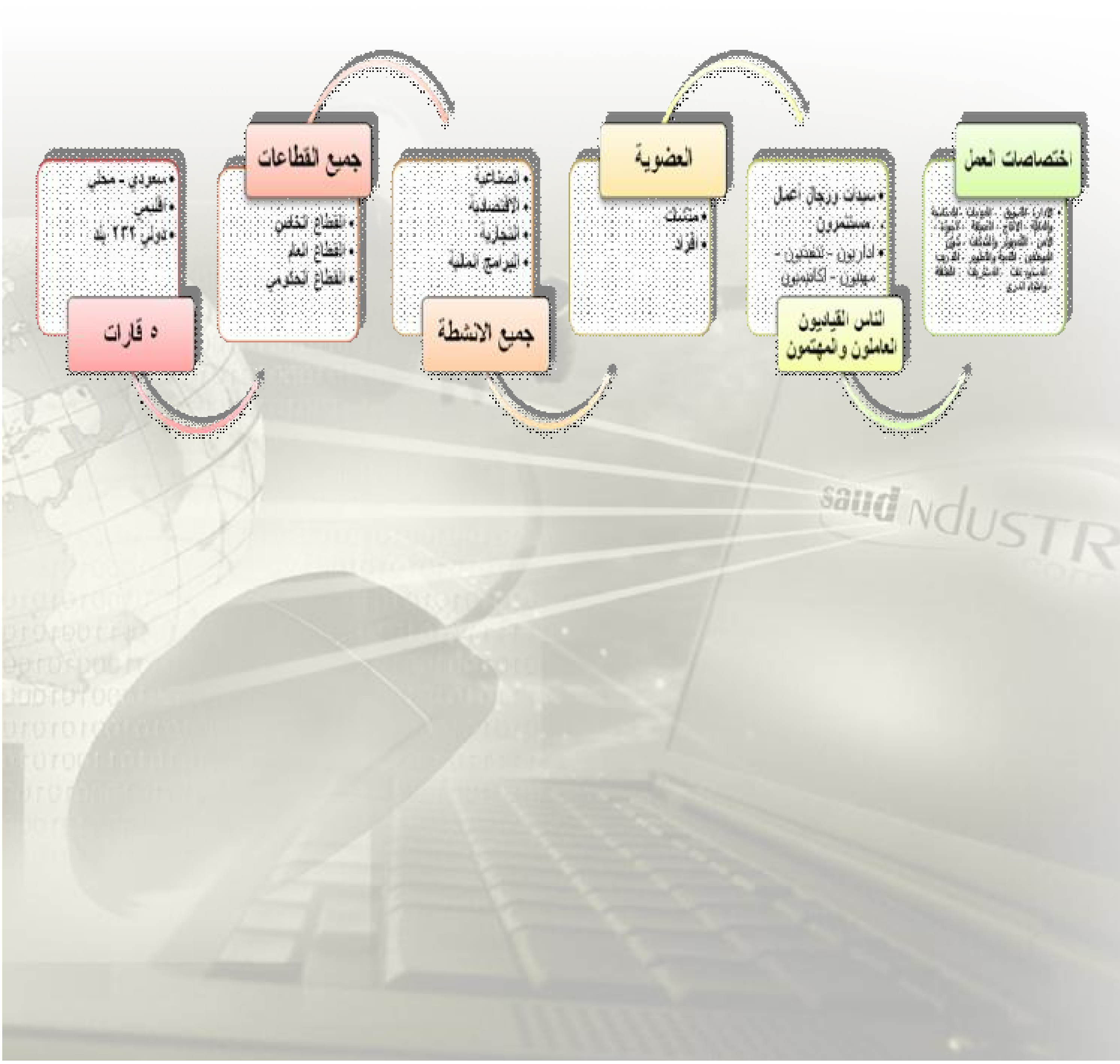
رابعاً: القطاعات المستفيدة

خامساً: المستويات والفئات



أولاً: عضوية بوابة الصناعة السعودية لمن؟

تشمل عضوية بوابة الصناعة السعودية كافة أفراد، ومنشآت المجتمعات الصناعية والاقتصادية والتجارية الرقمية (محلياً، وإقليمياً، ودولياً).



ثانياً: لماذا تهمكم عضوية بوابة الصناعة السعودية؟

مدخل:
تشهد شبكة الانترنت العالمية نمواً متسارعاً بنسبة 10% شهرياً، ويأتي هذا النمو الفائق في كافة المجالات، والأنشطة، والاهتمامات، ونحوها.

تمهيد:
بات من الصعب على كثير من مستخدمي شبكة الانترنت (العرب بشكلٍ خاص) تحقيق الاستفادة المثالية على نحوٍ يسير مثلما وصل إليه المستخدم في الدول المتقدِّمة وذلك ضمن قطاع الأعمال.
بل ربما يحتاج المستخدم العربي - في حال توفر التقنية في المنشأة التي ينتسب إليها- إلى مدة ليست قصيرة يجلس فيها خلف شاشة الكمبيوتر من الجهد والعمل المضني في البحث، والتحرّي، والاكتشاف، والاستقصاء، والتحليل، وغيرها، وربما يحتاج إلى تفرِّغ تام في أحايين أخرى.

إن الكوادر في مجالاتهم العلمية، والفكرية، والفنية، والمهنية، يحتاجون أيضاً إلى وقتٍ كبيرٍ، للوصول عبر شبكة الإنترنت إلى ما يريدون، بسبب عدم وجود القدرة والمهارة الكافيتين لاستخلاص المعلومة ومعالجتها ضمن محركات البحث العالمية التي كثيراً ما يجهلون مصادرها وروابطها ووصلاتها على شبكة الإنترنت.
وفي النهاية.. إن الوقت الكبير الذي تم صرفه -اجتهاداً- من قبل هؤلاء، قد أثَّر على الإنتاج، حيث رشح الأثر السلبي على أعمالهم التقليدية اليومية (غير المرتبطة بالتقنية)، فأصبح الإنتاج الفعلي في أقل حالاته.
إنهم يتوقعون اكتساب الخبرة في التعامل مع التقنية ومهارة الإبحار على شبكة الإنترنت العالمية أمر قد يتحقق ضمن ساعات العمل اليومية - كلما أتاحت لهم الفرصة القيام بذلك-، يقطفون الأوقات الكثيرة إنما غير مُجدْولة ولا تتبع منهج أو خطة للتعامل مع التقنية.

توفير التقنية لا تعني بالضرورة أن قطاع الأعمال يسير إلكترونياً بشكل مناسب، لأن مستخدمي التقنية ضمن منشآتهم (حكومية أو أهلية) ليس لديهم خطة ثابتة، أو رؤية واضحة للتعامل مع الأعمال إلكترونياً، فلا يوجد من الأساس غايات واضحة كي يعمل الجميع ضمن منظومة موحَّدة.

الرؤية الواقعية تلك تُشكل حرماناً لعددٍ كبيرٍ من صنّاع القرار والمسئولين وغيرهم ضمن إطار وظائفهم وأعمالهم من فوائد وحلول لا حصر لها تقدِّمها شبكة الانترنت، السؤال الكبير هو: كيف يكون لهم ذلك؟
يقف الجوهر في عنق هذه المشكلة إلى أسباب كثيرة من أهمها أنهم منغمسون في تأدية واجباتهم على نحوٍ تقليدي وروتيني من جهة ، ومن جهة أخرى لا يمنحون الوقت الكافي لمقدمي الخدمة أن يعرضوا ما لديهم في سبيل حل ومعالجة هذه المشكلة.

الأمر برمته يقف عثرة - بصورة مباشرة وغير مباشرة- في طريق الاقتصاد الرقمي الوطني ويعطل جلبه والتعاطي معه. في حين أن العالم يواكب الاتجاه الالكتروني الحتمي بسرعة فائقة حسب النسبة المئوية التي ذكرناها في صدر المقدمة أعلاه.
فنجد أن التأخير والبطء الشديدين يؤثران في نمو الأعمال التجارية والصناعية والحكومية كافة، وأصبح من الخطورة بمكان تجاهل هذا الواقع الرقمي وعدم اتخاذ التدابير اللازمة في معالجة معوقاته والإخفاقات التي تؤثر في الاتجاه الالكتروني الذي يسعى إليه العالم منذ وقتٍ طويل، وضرورة التعامل معه بالطريقة التي يجب أن يكون عليها، هذا بالإضافة إلى ضرورة تحفيز الاستعداد لمواجهة التحديات والصعوبات التي باتت تكبر يوماً بعد يوم.

الخلاصة:
لذا بات ملحاً الاستفادة من الإمكانات والمزايا على شبكة الانترنت، إذ يصعب على أي منا حجب أو تجاهل أو منع انبهاره فيما توفِّره وتقدِّمه شبكة الانترنت لخدمة البشرية في مجالات: العلوم والمعارف والأعمال والتجارة وغيرها.

افتح الأبواب... تأتيك الفرص

القيام بدورنا وواجبنا هو الصوت والصدى الذي نردِّده على الدوام، كلما قرأنا ورأينا هذا المشهد المذهل في عالمٍ رائع يبتعد عنا، لمجرد أنه غير محسوس وفقاً لاعتقادات منْ يعتقد؟!، **لذا تسعى بوابة الصناعة السعودية لإيصال فكرة أن العالم الرقمي محسوس وحقيقة وواقع لا يمكن تجاهله.**

فقط دعونا نتجاوز تأخرنا (المشكلة)، ذلك الذي يتركنا في الوراء دائماً، كما نحاول أيضاً من خلال بوابة الصناعة السعودية صقل خبراتنا ووضع رؤانا على المدى القريب والبعيد لكثير من المعايير والأسس التي تدفعنا إلى الأمام، وتنهض بنا نحو التقدّم.

لذا فإن من أهم المسلّمات بعد الاستعداد التام وشحذه في الآخرين هي نقطة البداية تلك التي تهتم بتقليص فجوة كبيرة على كثير من مستخدمي الانترنت العرب، وهذا الأمر برمته يعتبر (صمام أمان على آخرون كثيرون لن/لم يبدءوا بعد).

إن مسلّمة تقليص الوقت والجهد على آخرون مستعدون هو أمر يهمُّنا، ويسرّنا خدمتهم بكل إخلاصٍ وحبٍ وتفانٍ. لذا كان من خياراتنا الإستراتيجية بناء أسس مدروسة بعناية في فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية التي تهتم في صناعة علاقة عملية قابلة للتطبيق، وأخرى إنسانية نبيلة تنبثق من الإحساس بالمسؤولية تجاه ما نريده، وما يريد تحقيقه الجميع في الاقتصاد والتجارة والصناعة، وسيكون للصناعة المحلية دور الريادة، والمساهمة الفاعلة والملموسة، في تقليص الفجوة التي مازالت تؤثر على كفاءتنا في التعامل مع المستجدات العالمية.

الحلول بأيدي.. أعضاء البوابة:

منذ البداية ستراعي العضوية بفئاتها المختلفة تبني آراء الأعضاء الفاعلين، وتطوير محتوى خدمات العضوية بما يلبي احتياجاتهم المتجدِّدة، ويحقق أهدافهم، كلٌ في مجاله وتخصصه واهتماماته، للمنشأة والفرد على حدٍ سواء، وستعلن بوابة الصناعة السعودية عن نتائج وفعاليات (العضوية)، وعن المشاركة البنّاءة في تجربتها الرائدة التي كلنا شركاء فيها، وكذلك الحال في خدمة الأعضاء، وإكسابهم الخبرات، والمعارف والمهارات، واقتنائهم الحلول، وأدوات التطبيقات الرئيسة في مجلات عديدة منها: التجارة، والتسويق، والإعلان الإلكتروني، وغيرها، وسيأتي هذا الإعلان كمرحلة تأسيسية تعمل على تطبيق تلك الخبرات، والمعارف، وتحويلها إلى تجارة إلكترونية وفق معايير عالمية متقدِّمة، تعمل على زيادة الأرباح، وتقليل التكاليف، وتحسين الإنتاج، بالإضافة إلى المساهمة الحقيقية في تنمية الموارد البشرية، وأساليب وطرق فتح نوافذ تسويقية جديدة في القارات الخمسة.

متى نبدأ ؟..

بلا شك إن هذه المرحلة تحتاج إلى خطوة جريئة بقرار حكيم ستساعد أعضاء بوابة الصناعة السعودية على التفاعل والانصهار في بوتقة رقمية واحدة تأتي تفاعلها بنتائج إيجابية واضحة وسريعة في تحقيق الأهداف التي يصبون إليها، وذلك بناءا على رؤيتهم الخاصة لشبكة الانترنت العالمية، وأيضاً على الفرص التي يكتشفونها ويختارونها بإرادتهم، ورعايتهم لها بأنفسهم.

وستبقى فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية المتجدِّدة عند حسن ظن وتوقعات أعضائها في كافة مراحل تعاملهم وتعاملاتهم مع شبكة الانترنت العالمية.

صور وحقائق رقمية..

فيما يلي الصورة العامة التي توضح أهمية شبكة الانترنت العالمية، ودور بوابة الصناعة السعودية في تغذية أعمالكم وذاتكم من خلالها.

الصورة الأولى.. عن حجم المعلومات:

إن الكم الهائل من المعلومات (المخزَّن منها والمتداول) على شبكة الإنترنت الدولية، أصبحت ملاذاً لآلاف الملايين من المستخدمين على المستوى العالمي. علماً بأن عدد صفحات الانترنت الآن تربو على (5) بلايين صفحة. وتشير بعض التقارير إلى أنه بحلول العام 2020 ستكون المعارف، والخبرات المعاصرة، والمتراكمة، خلال السبعة ألاف سنة الماضية، من التاريخ المدوَّن على شبكة الإنترنت العالمية، وفي متناول كافة مستخدميها، وفق معايير سيحددها الكوكب الرقمي المنتظر.

الصورة الثانية.. عن حجم المستخدمين:

إن حجم مستخدمي شبكة الانترنت على مستوى العالم يفوق عدد بلايين من البشر.

www saudindustry.com

الصورة الثالثة عن التسويق والإعلان:

ترتقي شبكة الانترنت العالمية إلى أعلى مستويات التجارة، والتسويق، والإعلان، وغيرها، وبكفاءة عالية، فهي تمتاز بمعايير دقيقة في مواصلة العلاقة مع أفراد الجمهور، والمنشآت المختلفة، وذلك من خلال ترمومتر أثْري يزوِّدهم بكافة المعلومات، كما يعمل هذا الترمومتر على استخدام وسائل جذب وإقناع، متجدِّدة وسريعة، تمكِّن المنشأة المعلِّنة من تحقق أهدافها، حيث باتت مكمِّلة لإستراتيجية الإعلان في الشارع والتلفزيون إلا أنها تمتاز بإمكانية مواصلة العلاقة مع المشاهد عن طريق تزويد الراغبين بالمزيد من المعلومات وتقديم خدمات إلكترونية مساندة عند الحاجة.

وشبكة الإنترنت هي الوسيلة الرابعة (الجديدة) التي أضيفت حديثاً إلى قائمة الإعلام التقليدي مثل التلفاز والمذياع والمؤلفات المطبوعة. وتعد اليوم الوسيلة الأكثر فعالية لترويج الحملات الإعلانية المختلفة ونشر الوعي العام لدى المستهلك.

ووفقاً لمصادر مختلفة تثبت أن الإعلان على شبكة الإنترنت قد نمى بشكل كبير وسريع ففي العام 1996 وصل حجم الإنفاق الإعلاني على شبكة الإنترنت العالمية من 500 إلى 700 مليون دولار أمريكي. وزاد حجم الإنفاق إلى 4.4 بليون في نهاية العام 2000، فوصل في الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2005 إلى 2.8 مليار دولار، بحسب مكتب الإعلان التفاعلي الأميركي.

كما أن الإعلانات العربية الإلكترونية شهدت نمواً منذ العام 1999، إذ زاد الإنفاق عليها من أقل من 250 ألف دولار سنوياً إلى 10 ملايين دولار في العام 2005. لكن هذا الرقم يمثل جزءاً ضئيلاً جداً من سوق الإعلانات العالمي على الإنترنت، والمعلنون ما زالوا يفضلون الإعلام التقليدي. في حين تثبت دراسة إحصائية أجرتها شركة "بي.ام.بي إنتراكشن" شملت 205 ألف مستخدم للإنترنت عن أن الإعلان الإلكتروني أكثر فعالية من الوسائل التقليدية بنسبة 8% وتؤدي إلى ارتفاع شعبية المنتج/المعلن بنسبة 5% وزيادة الشعور بالجودة بنسبة 6%.

الصورة الرابعة.. عن حجم التجارة الالكترونية:

مما أهَّل ذلك شبكة الانترنت أن تأخذ دورا أساسياً في التجارة وتحولت إلى أداة مضمونة وسريعة لإتمام جميع العمليات الاقتصادية من مفاوضات، وتخطيط، وصفقات، وبيع، وشراء، وتسويق، وبحوث، ودراسات جدوى، وتبادل للأوراق المالية، وتسهيل انتقال الأموال، وتدفقها، كما أن حجم التجارة الإلكترونية على مستوى العالم وصل إلى أكثر من 7 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2004.

في حين وصل حجم التجارة الالكترونية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي 100 بليون دولار 2007م (اللجنة التنظيمية للمنتدى الخليجي الأول للتجارة الإلكترونية). وقد سجلت المملكة أحد أعلى معدلات النمو في العالم في استخدام الإنترنت مما يشكل البيئة الخصبة لانتشار آمن وثري للتجارة الإلكترونية.

وفي اتجاه عولمة المنتجات تؤكد التقارير أن 70% من الشركات العالمية الكبرى استخدمت بالفعل آليات التجارة الالكترونية في معاملاتها في العام 2002، وفتح أسواق جديدة على المستوى الإقليمي والدولي.

ومن المؤشرات العالمية الجميلة والمغرية في التجارة الإلكترونية (وعلى سبيل المثال) أن مبيعات المتاجر في مدينة لندن تضاعفت من خلال بيع منتجاتها على شبكة الانترنت.

وصور أخرى كثيرة لا حصر لها في تطبيقات الأعمال والتجارة، والتعليم، الصحة، والاتصالات، والسياحة والترفيه، والمعلومات وتبادلها، وغيرها.

لذا نعتقد .. أن انضمامكم إلى عضوية بوابة الصناعة السعودية.. الآن

سيتيح لكم فرص كثيرة من أهمها:

- الانتقال مرحلياً إلى عدة مستويات تنموية خلال 365 يوم في جملة من الملفات التي تهتم بالمنشأة ومنسوبيها، وتنمية وتطوير الأعمال والموارد البشرية.
- بلوغ هدف ومستوى المستخدم الجيد والمعرفة الجيدة على مقياس الأمم المتقدِّمة في مجال التجارة الإلكترونية، الأمر الذي يسهم في تقليص حجم الفجوة في المعرفة الرقمية وتطبيقاتها خلال فترتين من العضوية لجميع المستويات الإدارية والفنية الرئيسة.
- استغلال الفرص المتاحة في دراسة الأسواق الأخرى وانتشار الأعمال.
- عولمة المنتجات، وبناء الأسماء والعلامات التجارية.

ثالثاً: كيف تعمل عضوية بوابة الصناعة السعودية على خدمتكم؟

تسعى بوابة الصناعة السعودية لإنشاء علاقات عملية وتجارية تفاعلية مع الآتي:

١. منسوبو المصانع السعودية.
٢. منسوبو شركات خدمات الصناعة.
٣. منتجو المواد الأولية وتقنيات الصناعة.
٤. المورِّدون (شركات دولية ومحلية).

نسهل انضمامكم في عضوية " LINKED " العالمية للتواصل المباشر مع كل من:

١- (15) مليون صانعو قرار حول العالم، يعملون في (150) صناعة،
٢- (500) ألف مدير تنفيذي، مصنفين حسب الأنشطة الصناعية والدخل والشركة والبلد والمؤهل العلمي والوظيفي والعمر والجنس والاهتمامات العلمية والثقافية والخبرات.

القطاعات المستهدفة

رابعاً: القطاعات المستفيدة

١- القطاع الصناعي السعودي:

- صناعة المواد الغذائية والمشروبات
- صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود
- صناعة الخشب والمنتجات الخشبية والأثاث
- صناعة الورق والطباعة والنشر
- الصناعات الكيماوية والمنتجات البلاستكية
- صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج
- الصناعات المعدنية الأساسية
- صناعة المنتجات المعدنية المصنعة والماكينات والمعدات
- صناعات متنوعة (تصنيفات أخرى)
- النقل والتخزين

www saudindustry .com

٢-القطاع الاقتصادي: (المحلي، الإقليمي، الدولي)

a. الخدمات والدعم اللوجستي.

- الصيانة وقطع الغيار والمعدات والأدوات
- أنظمة السلامة والأمن الصناعي
- مقاولو الإنشاءات الصناعية
- مكاتب الخدمات – التدريب
- أنظمة وشركات إعادة التصنيع وحماية البيئة
- مكاتب الدراسات الصناعية ودراسات الجدوى
- مراكز وشركات التوظيف
- الشحن والتخليص الجمركي
- محاسبون قانونيون
- شركات دراسات السوق والمنتج
- مهندسون استشاريون
- شركات الكمبيوتر والبرامج والشبكات وخدمات الانترنت
- أنظمة المراقبة والجودة والتحكم عن بعد
- خدمات الاستيراد والتصدير
- الاستشارات بأنواعها
- مخلفات الصناعة والخردوات (تجميع – إعادة تصنيع - ...الخ
- شركات **دراسات** السوق والمنتج
- خدمات تزويد الشركات بعلامات الجودة المحلية والعالمية
- شركات الكمبيوتر والبرامج والشبكات وخدمات الانترنت
- أنظمة الاتصالات وتكنلوجيا المعلومات
- المؤسسات المالية والبنوك
- شركات الدعاية والإعلان والتسويق الالكتروني
- خدمات رجال الأعمال الخاصة ومكاتب السياحة والسفر
- المعارض ومنظمو المعارض والمؤتمرات
- مراكز التدريب والتطوير وتنمية الموارد البشرية
- الحلول الصناعية (استشارات – توريد وتركيب – صيانة)
- أنظمة التحكم الفوري - أجهزة قياس المعايرة
- الأنظمة الالكتروميكانيكية
- الاستشارات الهندسية والصناعية - المقاولات الصناعية
- خدمات التأمين
- تقنيات ومعدات وآليات الصناعة وخطوط الانتاج

b. المنتجات والتقنيات المساندة:

خطوط إنتاج – مواد أولية – أدوات ومعدات

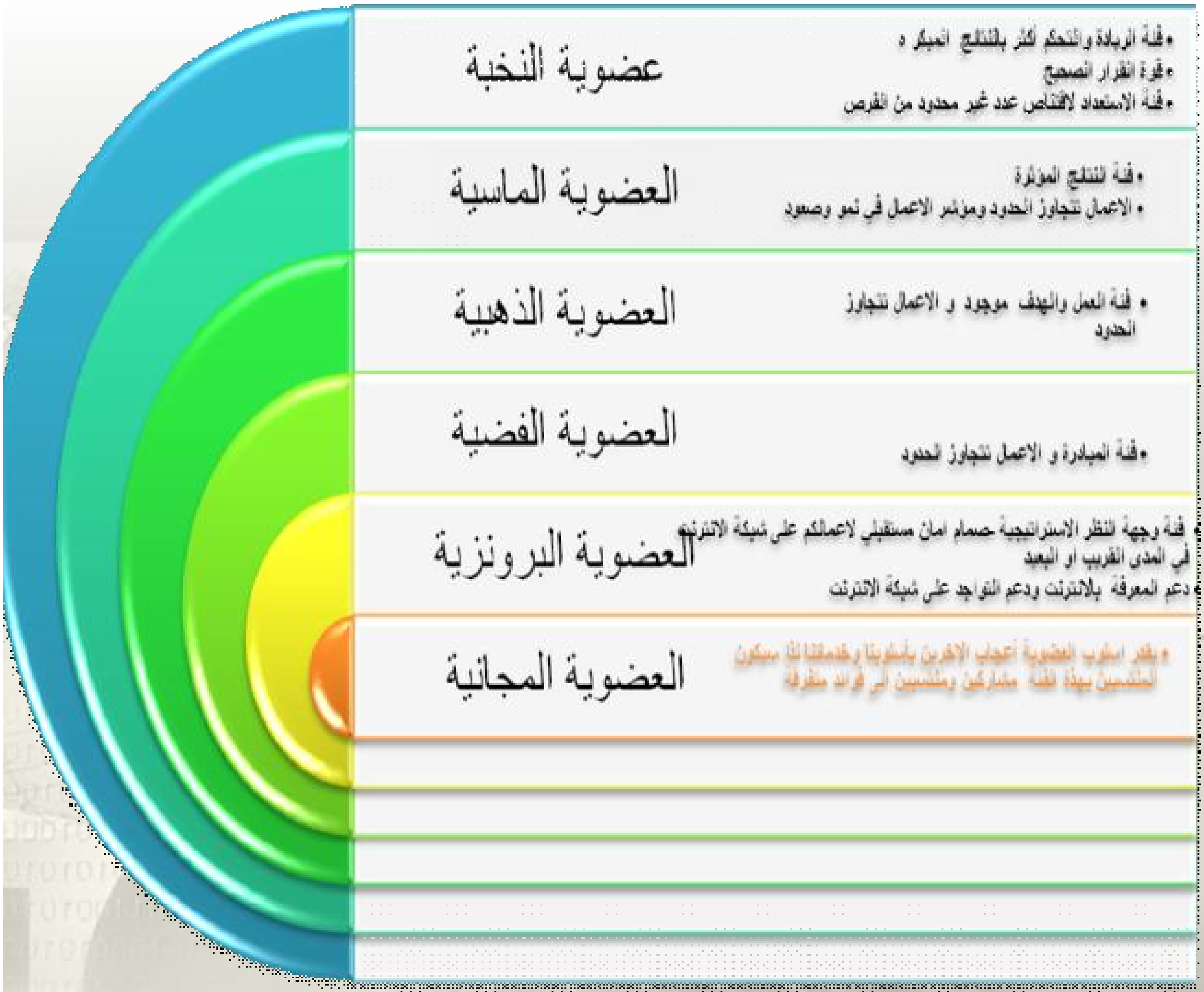
- صناعة المواد الغذائية والمشروبات
- صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود
- صناعة الخشب والمنتجات الخشبية والأثاث
- صناعة الورق والطباعة والنشر
- الصناعات الكيماوية والمنتجات البلاستكية
- صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج
- الصناعات المعدنية الأساسية
- صناعة المنتجات المعدنية المصنعة والماكينات والمعدات
- صناعات متنوعة (تصنيفات أخرى)
- النقل والتخزين

خامساً: المستويات والفئات:

تتيح بوابة الصناعة السعودية خيارات العضوية بمستويات وفئات مختلفة تم تأسيسها لخدمة منسوبي قطاع الخدمات والصناعة السعودية، بأساليب فنية وتقنية عالية، وبحلول ذكية، تسهم في مواجهة الأعضاء لمتغيرات وتحديات العصر، وذلك من خلال مخزون استراتيجي من المعلومات يتم توفيرها وفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم واهتماماتهم المتجدِّدة.

كما أن الاستفادة من امتيازات، وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية والتجهيزات الأساسية والتقنية تتيح من جهة اكتشاف الكوادر والنخب والمهارات النادرة المحلية، والاستفادة من ابتكارات أفكارهم الجديدة (نتيجة التغير والتطور التقني)، ومن جهة أخرى استعراض المجالات المتاحة، أمام رجال الأعمال، والمستثمرين، والمهتمين حتى يتمكنوا من الاختيار الصحيح والدقيق والمحدَّد، وبالتالي اتخاذ القرار الاستثماري الذي يعود بالنفع على الأعضاء.

لذا يفضَّل اختيار فئة العضوية المناسبة، ضمن الاحتياج الفعلي والاستعداد (فنياً، وتقنياً).



امتيازات العضوية وباقة الخدمات:

باقة الخدمات لكافة فئات العضوية

امتيازات فئة النخبة

امتيازات فئة الماسية

امتيازات فئة الذهبية

امتيازات فئة الفضية

امتيازات فئة البرونزية

الجدول الزمني لكافة فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية

www saudindustry .com

أولا:باقة الخدمات لكافة فئات العضوية:

١. استضافة اسم النطاق وتسكين الموقع الإلكتروني على شبكة الإنترنت بمواصفات عالمية وجودة عالية، لمدة 3 سنوات مجاناً، وبسعة تخزينية (حسب الاحتياج الفعلي، وبحد أقصى 900 ميجا بايت).
٢. تصفح روابط مراكز المعلومات والمكتبات الإلكترونية والتي تضم أوعية معلوماتية مختلفة، وتحتوي على العديد من الكتب الإلكترونية، والوثائق العلمية، والأبحاث، والدوريات، والملخصات، وغيرها في كافة مجالات العلوم والمعارف، حيث توفرها بوابة الصناعة السعودية لأعضائها، بصيغ وامتدادات على هيئات متعددة.... ,HTML) (PDF,ODC، وهذه القفزة النوعية ستعمل على سهولة استرجاع المعلومات على شبكة الإنترنت المحلية والعالمية، وهذه الروابط تشمل كل من: المكتبة الإلكترونية المجانية، علماء العرب، علوم وتكنولوجيا، اقتصاد وأعمال، المنتديات العلمية، وغيرها من المواقع الهامة كمكتبات الجامعات السعودية الإلكترونية والعربية والأجنبية.
٣. الاستفادة من إمكانات بوابة الصناعة السعودية، وجمهورها، ومنسوبي عضوياتها المختلفة، في تحديد عينة (البحث/الدراسة الخاصة)، وجمع بياناتها عبر شبكة الإنترنت، عن (سوق، منتج، خدمة، وغيرها)، وذلك على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي، أو جميعها.
٤. الاستفادة من خدمات بوابة الصناعة السعودية وتطبيقاتها الجديدة (تقارير وبحوث ودراسات البوابة التسويقية، والقراءات، والأبعاد المتعددة فيها) في كثير من المجالات، والمحاور الهامة في القطاع الصناعي، والقطاعات الاقتصادية المختلفة، وفقاً لاحتياجات الأعضاء كافة.
٥. إمكانية الحصول على العينة (دراسة، منتج، وغيرها)، لتحسين المنتج (سلعي/خدمي) وإعادة تصميمه، وتطويره طبقاً لمعايير الجودة العالمية، وسعياً لنمو الأعمال، والحصول على حصة أكبر من السوق، ورفع مستوى الربحية.

خدمات القنوات التفاعلية التي تصدر عن بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت، لدعم وتفعيل برامج العلاقات العامة، فيما بين الأعضاء، كما تقدم خدمات للزوار أيضاً، وهي على النحو الآتي:

٦. **قناة الوسيط:** وتعمل على تحقيق الصفقات التجارية وما في حكمها (البيع، والشراء، والتوزيع، وعرض المنتجات الجديدة، وتصريف المنتجات القديمة، وغيرها). هذا إلى جانب فرص (الشراكة، والاستثمار، وتنفيذ المشروعات)، وتبادل (الخدمات، والمعلومات، والمعارف، والأخبار، والأفكار، ومستجدات التقنية، والخبرات، وغيرها).
٧. **قناة التوظيف:** وتختص في توفير الكوادر (العلمية، والفنية، والمهنية، والأعمال المتخصصة، وغيرها) لتلبية احتياجات سوق العمل السعودي، وتعزيز خدمات العرض والطلب.
٨. خدمات استشارية مجانية لكافة الأعضاء، تتضمن تقارير إلكترونية شهرية عن حلول التجارة الالكترونية (B2B – B2C – C2C – B2K)، وتوفير ملخصات إلكترونية متخصصة، ومزوّدة برؤى خبراء عرب وأجانب بهذا الخصوص.
٩. خدمة الترجمة الفورية بعدد 14 لغة عالمية جميعها فاعلة وتترجم (من وإلى) بعضها البعض، وهي كالتالي: العربية، والانجليزية، والفرنسية، والاسبانية، والألمانية، والروسية، والايطالية، واليابانية، والصينية، والتايوانية، والهولندية، والكورية، واليونانية، والبرتغالية. وذلك لتعزيز التعاون التجاري والاقتصادي مع البلدان الأجنبية، وتعزيز التبادلات وعلاقات التعاون التكنولوجي، وتطوير الاتصالات التجارية، وتعدد الاحتكاك التجاري مع جميع الدول، في محاولة جادة لتوسيع مدى الانفتاح على العالم الخارجي، وسعياً لنمو التجارة الخارجية، وزيادة الاستثمارات الأجنبية.
١٠. خدمة مركز استعلامات بوابة الصناعة السعودية الإلكتروني الذي يعمل على توفير المعلومات:
   - للأعضاء عن المصانع والشركات (في القارات الخمس).
   - للزوار عن المصانع والشركات السعودية فقط.

   وذلك وفقاً لأنظمة بوابة الصناعة السعودية.
١١. خدمة "جسر المعرفة والمعلومات": هو عبارة عن ملف إلكتروني يصدر شهرياً عن موقع بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت، وذلك لتوفير معلومات (علمية ومهنية)، وأخرى متخصصة في مجالات (التسويق، والإعلان، والنشر، وغيرها)، وذلك وفقاً لاحتياجات الأعضاء، ومتطلبات أعمالهم، هذا من جهة، ومن جهة أخرى سيتم عرض نتائج مسح آراء الأعضاء في كافة مجالات (قطاع الأعمال والصناعات، وقطاعات الاقتصاد المختلفة) التي يطلبون المزيد من المعلومات عنها.

   إن هذه الخدمة هي مؤشر لمرونة التعامل بين البوابة وأعضائها، كما أنها تتيح فرصة تداول المعلومات فيما بين الأعضاء، وتسهم أيضاً في توفير بوابة الصناعة السعودية المزيد من الخدمات التي يتطلعون إليها.
١٢. تحميل أدلة وقواعد بيانات 3.7 ملايين شركة ومصنع حول العالم مجاناً، بالإضافة إلى تحميل بيانات 7 ملايين من منتجاتها.

ملاحظات:

أولاً: الخدمات (1، 6، 11) غير متاحة لفئة عضوية الأفراد المجانية.
ثانياً: 3% هي نسبة الحد الأعلى للخصم على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية بالنسبة لفئة عضوية الأفراد المجانية.
ثالثاً: إمكانية توفير خدمات استشارية خاصة لكافة فئات العضوية، سيتم معالجة رسومها بخصومات كبيرة تعتمد على فئة العضوية، ونوع الاستشارة المطلوبة.

www saudindustry .com

ثانيا:امتيازات عضوية فئة النخبة

١٣.إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (86,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.

إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر بأحجام مختلفة) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن الآتي:

١٤.الصفحة الرئيسة........................ لمدة 13 أسبوع

١٥.واجهة محرك البحث الرئيسي....... لمدة 26 أسبوع

١٦.واجهة محرك البحث الفرعي........ لمدة 39 أسبوع

١٧.صفحة نتائج البحث الرئيسي......... لمدة 48 أسبوع ، ويحتوي على الآتي:

- العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت).
- رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- بيانات عن (النشاط التجاري، والمنتجات، والخدمات)، وتصنيف وزارة التجارة والصناعة للمنشأة.
- الأخبار، والإعلانات التجارية.
- التقارير السنوية.
- وغيرها.

١٨.ظهور نتيجة البحث عن العضو في الصفحة الأولى في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن (10) المخرجات الأولى، مع العلم أن ترتيب الظهور يعتمد على (منْ يوقع أولاً).

١٩. نافذة اعتراضية (POP Window) لمدة أسبوع، وهي عبارة عن إعلان إلكتروني يظهر بمجرد النقر فوق النشاط الرئيسي المدرج به عضو النخبة.

النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية في الآتي:

٢٠.مجلة الصناعة السعودية (خبر مصور / رابط)

٢١.النشرة الشهرية (خبر مصور/ رابط)

٢٢.الملحق الإعلامي (رابط)

٢٣.ملحق تجاري إعلاني ترويجي متخصص (رعاية)، وذلك ضمن فعاليات وبرامج الحملة العالمية الموجهة.

٢٤.خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء بوابة الصناعة السعودية، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات. وهذه الخدمة تمنح عضو النخبة الحق في عضوية المجلس التحضيري للسوق الإلكتروني السعودي المشترك، ومناقشة المشروعات التي تقترحها بوابة الصناعة السعودية ضمن قطاعات الاقتصاد والأعمال ذات تخصص ونشاط العضو.

ملاحظة هامة:

تحتاج السلعة إلى نظام بيع وتوزيع مكثف قد لا تسمح به إمكانيات المستثمر/المنتج، مما يؤدي إلى فرص نجاح أقل، وزيادة احتمال عدم الاستمرار في الإنتاج، تأتي خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك حافزاً للتغلب على الأسباب التي تحول دون التسويق بدرجة فعَّالة للسلعة.

٢٥.خطة عمل مجانية (دون تفاصيل) تقدِّمها بوابة الصناعة السعودية لعضو فئة النخبة (المؤهل لمزاولة التجارة الإلكترونية)، ونقل نشاطه على شبكة الانترنت ضمن منهجها الاحترافي إلى جانب المعايير، والقوانين العالمية المتبعة في هذا المجال.

٢٦.فلم وثائقي لمدة 15-20 دقيقة.

٢٧.خبر أو مقال أو حوار أو نشرة تعريفية عن العضو شهرياً في ملحق الصناعة السعودية في إحدى الصحف اليومية.

٢٨.خصم 30% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.

ثالثا:امتيازات عضوية فئة الماسية

١٣.إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (86,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.

إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن الآتي:

١٤.الصفحة الرئيسة .... لمدة 13 أسبوع

١٥.واجهة محرك البحث الرئيسي.......... لمدة 26 أسبوع

١٦.واجهة محرك البحث الفرعي........... لمدة 39 أسبوع

١٧.إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر+ وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن صفحة نتائج البحث الرئيسي، لمدة ٤٨ أسبوع، ويحتوي على الآتي:

- العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت).
- رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- بيانات عن النشاط التجاري، وعن المنتجات، والخدمات.
- الأخبار، والإعلانات التجارية.
- وغيرها.

١٨.ظهور نتيجة البحث عن العضو في الصفحة الأولى في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن (10) المخرجات الأولى، مع العلم أن ترتيب الظهور يعتمد على (منْ يوقع أولاً).

النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية (خبر مصور/ رابط) في الآتي:

١٩.مجلة الصناعة السعودية

٢٠.النشرة الشهرية

٢١.ملحق تجاري إعلاني ترويجي متخصص، وذلك ضمن فعاليات وبرامج الحملة العالمية الموجهة.

٢٢.خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء البوابة، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات، حيث تمنح هذه الخدمة لفئة الماسية شهادة في تأسيس السوق الإلكتروني السعودي المشترك، والنهوض به إقليمياً وعالمياً، وذلك مقابل إسهاماته بهذا الخصوص.

٢٣.فلم وثائقي لمدة 5-7 دقيقة.

٢٤.خصم 25% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.

رابعا:امتيازات عضوية فئة الذهبية

١٣.إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (10,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.

١٤.إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن واجهة محرك البحث الفرعي، ولمدة 13 أسبوع

١٥.إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر + وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن صفحة نتائج البحث الرئيسي، ولمدة 48 أسبوع، ويحتوي على الآتي:

- العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت).
- رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- بيانات عن النشاط التجاري، وعن المنتجات، والخدمات.
- الأخبار، والإعلانات التجارية.
- وغيرها.

١٦.ظهور نتيجة البحث عن العضو في الصفحة الأولى في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن (10) المخرجات الأولى، مع العلم أن ترتيب الظهور يعتمد على (منْ يوقع أولاً).

١٧.النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية (خبر مصور/ رابط) في مجلة الصناعة السعودية.

١٨.خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء البوابة، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات، حيث تمنح هذه الخدمة لفئة الذهبية متابعة ما توصل إليه المجلس التحضيري للسوق الإلكتروني السعودي، وإرسال واستقبال التوصيات في حدود تخصصه ونشاطه.

١٩.خصم 20% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.

خامساً:امتيازات عضوية فئة الفضية

١٣.إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (10,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.

١٤.إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر + وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن صفحة نتائج البحث الرئيسي، لمدة 48 أسبوع ، ويحتوي على الآتي:

- العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت).
- رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- بيانات عن النشاط التجاري، وعن المنتجات، والخدمات.
- الأخبار، والإعلانات التجارية.
- وغيرها.

١٥.ظهور نتيجة البحث عن العضو في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية.

١٦.النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية (خبر مصور/ رابط) في مجلة الصناعة السعودية.

١٧.خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء البوابة، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات، حيث تمنح هذه الخدمة لفئة الفضية متابعة ما توصل إليه المجلس التحضيري للسوق الإلكتروني السعودي المشترك، وإرسال واستقبال التوصيات في حدود تخصصه ونشاطه.

١٨.خصم 15% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.

سادساً:امتيازات عضوية فئة البرونزية:

١٣.إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (10,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.

١٤.إعلان إلكتروني فعَّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر + وصلة URL) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن صفحة نتائج البحث الرئيسي، لمدة 48 أسبوع ، ويحتوي على الآتي:
- العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت).
- رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية.
- بيانات عن النشاط التجاري، وعن المنتجات، والخدمات.
- الأخبار، والإعلانات التجارية.
- وغيرها.

١٥.ظهور نتيجة البحث عن العضو في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية.

١٦.النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية (خبر مصور/ رابط) في مجلة الصناعة السعودية .

١٧.خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء البوابة، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات، حيث تمنح هذه الخدمة لفئة البرونزية متابعة ما توصل إليه المجلس التحضيري للسوق الإلكتروني السعودي المشترك، وإرسال واستقبال التوصيات في حدود تخصصه ونشاطه.

١٨. خصم 10% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.

www saudindustry.com

الجدول الزمني لباقة خدمات كافة فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية

رقم الخدمة	الامتيازات وباقة الخدمات	التنفيذ والظهور
1	استضافة اسم النطاق وتسكين الموقع الإلكتروني على شبكة الإنترنت بمواصفات عالمية وجودة عالية، لمدة 3 سنوات مجاناً، وبسعة تخزينية (حسب الاحتياج الفعلي، وبحد أقصى 900 ميجا بايت).	فبراير
2	تصفح روابط مراكز المعلومات والمكتبات الإلكترونية والتي تضم أوعية معلوماتية مختلفة، وتحتوي على العديد من الكتب الإلكترونية، والوثائق العلمية، والأبحاث، والدوريات، والملخصات، وغيرها في كافة مجالات العلوم والمعارف، حيث توفرها بوابة الصناعة السعودية لأعضائها، بصيغ وامتدادات على هيئات متعددة (HTML, PDF,ODC) ، وهذه القفزة النوعية ستعمل على سهولة استرجاع المعلومات على شبكة الإنترنت المحلية والعالمية، وهذه الروابط تشمل كل من: المكتبة الإلكترونية المجانية، علماء العرب، علوم وتكنولوجيا، اقتصاد وأعمال، المنتديات العلمية، وغيرها من المواقع الهامة كمكتبات الجامعات السعودية الإلكترونية والعربية والأجنبية.	فبراير
3	الاستفادة من إمكانات بوابة الصناعة السعودية، وجمهورها، ومنسوبي عضوياتها المختلفة، في تحديد عينة (البحث/الدراسة الخاصة)، وجمع بياناتها عبر شبكة الإنترنت، عن (سوق، منتج، خدمة، وغيرها)، وذلك على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي، أو جميعها.	فبراير
4	الاستفادة من خدمات بوابة الصناعة السعودية وتطبيقاتها الجديدة (تقارير وبحوث ودراسات البوابة التسويقية، والقراءات، والأبعاد المتعددة فيها) في كثير من المجالات، والمحاور الهامة في القطاع الصناعي، والقطاعات الاقتصادية المختلفة، وفقاً لاحتياجات الأعضاء كافة.	فبراير
5	إمكانية الحصول على العينة (دراسة، منتج، وغيرها)، لتحسين المنتج (سلعي/خدمي) وإعادة تصميمه، وتطويره طبقاً لمعايير الجودة العالمية، وسعياً لنمو الأعمال، والحصول على حصة أكبر من السوق، ورفع مستوى الربحية.	يونيه
	خدمات **القنوات التفاعلية** التي تصدر عن بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت، لدعم وتفعيل برامج العلاقات العامة، فيما بين الأعضاء، كما تقدم خدمات للزوار أيضاً، وهي على النحو الآتي:	
6	**قناة الوسيط**: وتعمل على تحقيق الصفقات التجارية وما في حكمها (البيع، والشراء، والتوزيع، وعرض المنتجات الجديدة، وتصريف المنتجات القديمة، وغيرها). هذا إلى جانب فرص (الشراكة، والاستثمار، وتنفيذ المشروعات)، وتبادل (الخدمات، والمعارف والمعلومات، والأخبار والأفكار، ومستجدات التقنية، والخبرات، وغيرها).	فبراير
7	**قناة التوظيف**: وتختص في توفير الكوادر (العلمية، والفنية، والمهنية، والأعمال المتخصصة، وغيرها) لتلبية احتياجات سوق العمل السعودي، وتعزيز خدمات العرض والطلب.	فبراير
8	خدمات استشارية مجانية لكافة الأعضاء، تتضمن تقارير إلكترونية شهرية عن حلول التجارة الالكترونية (B2B – B2C – C2C – B2K)، وتوفير ملخصات إلكترونية متخصصة، ومزودة برؤى خبراء عرب وأجانب بهذا الخصوص.	مارس
9	خدمة الترجمة الفورية بعدد 14 لغة عالمية جميعها فاعلة وتترجم (من وإلى) بعضها البعض، وهي كالتالي: العربية، والانجليزية، والفرنسية، والاسبانية، والألمانية، والروسية، والايطالية، واليابانية، والصينية، والتايوانية، والهولندية، والكورية، واليونانية، والبرتغالية. وذلك لتعزيز التعاون التجاري والاقتصادي مع البلدان الأجنبية، وتعزيز التبادلات وعلاقات التعاون التكنولوجي، وتطوير الاتصالات التجارية، وتعدد الاحتكاك التجاري مع جميع الدول، في محاولة جادة لتوسيع مدى الانفتاح على العالم الخارجي، وسعياً لنمو التجارة الخارجية، وزيادة الاستثمارات الأجنبية.	فبراير
10	خدمة مركز استعلامات بوابة الصناعة السعودية الإلكتروني الذي يعمل على توفير المعلومات: • للأعضاء عن المصانع والشركات (في القارات الخمس). • للزوار عن المصانع والشركات السعودية فقط. وذلك وفقاً لأنظمة بوابة الصناعة السعودية.	فبراير

www saudindustry .com

تابع الجدول الزمني لامتيازات كافة فئات عضوية بوابة الصناعة السعودية

رقم الخدمة	الامتيازات وباقة الخدمات	التنفيذ والظهور
11	خدمة "جسر المعرفة والمعلومات": هو عبارة عن ملف إلكتروني يصدر شهرياً عن موقع بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت، وذلك لتوفير معلومات (علمية ومهنية)، وأخرى متخصصة (التسويق، والإعلان، والنشر، وغيرها)، وفقاً لاحتياجات الأعضاء، ومتطلبات أعمالهم، هذا من جهة، ومن جهة أخرى سيتم عرض نتائج مسح آراء الأعضاء في كافة مجالات (قطاع الأعمال والصناعات، وقطاعات الاقتصاد المختلفة) التي يطلبون المزيد من المعلومات عنها. إن هذه الخدمة هي مؤشر لمرونة التعامل بين البوابة وأعضائها، كما أنها تتيح فرصة تداول المعلومات فيما بين الأعضاء، وتسهم أيضاً في توفير بوابة الصناعة السعودية المزيد من الخدمات التي يتطلعون إليها.	أبريل
12	تحميل دليل وقواعد بيانات 3.7 ملايين شركة ومصنع حول العالم مجاناً، بالإضافة إلى تحميل بيانات 7 ملايين من منتجاتها.	فبراير
13	إدراج موقع العضو الإلكتروني في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك ضمن المستوى الممتاز (86,000 محرك بحث، ودليل، ومواقع متخصصة)، خلال مدة العضوية.	فبراير
	إعلان إلكتروني فعّال ومتصل بموقع العضو على شبكة الإنترنت (بنر بأحجام مختلفة) في بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن الآتي:	فبراير
14	الصفحة الرئيسة لمدة 13 أسبوع	فبراير
15	واجهة محرك البحث الرئيسي لمدة 26 أسبوع	فبراير
16	واجهة محرك البحث الفرعي لمدة 39 أسبوع	فبراير
17	صفحة نتائج البحث الرئيسي لمدة 48 أسبوع ، ويحتوي على الآتي: • العنوان (رقم الهاتف، والفاكس، والبريد العادي والإلكتروني، الموقع على شبكة الإنترنت). • رسم بياني(كروكي) لموقع المقر الرئيسي والفروع داخل وخارج المملكة العربية السعودية. • بيانات عن النشاط التجاري، وعن المنتجات، والخدمات. • الأخبارهم، والإعلانات التجارية. • التقارير السنوية. • وغيرها.	فبراير
18	ظهور نتيجة البحث عن العضو في الصفحة الأولى في محركات بحث بوابة الصناعة السعودية، وذلك ضمن (10) المخرجات الأولى، مع العلم أن ترتيب الظهور يعتمد على (منْ يوقع أولا).	فبراير
19	نافذة إعتراضية (POP Window) لمدة أسبوع، وهي عبارة عن إعلان إلكتروني يظهر بمجرد النقر فوق النشاط الرئيسي المدرج به عضو النخبة.	فبراير
	النشر الالكتروني الشهري في بوابة الصناعة السعودية في الآتي:	
20	مجلة الصناعة السعودية (خبر مصور / رابط)	فبراير
21	النشرة الشهرية (خبر مصور/ رابط)	مارس
22	الملحق الإعلامي (رابط)	يونية
23	ملحق تجاري إعلاني ترويجي متخصص (رعاية)، وذلك ضمن فعاليات وبرامج الحملة العالمية الموجهة.	يونية
24	خدمة السوق الإلكتروني السعودي المشترك، وهو نتاج للتعاون المشترك بين أعضاء بوابة الصناعة السعودية، لمزاولة التجارة الالكترونية، وعرض البضائع والخدمات، وتنظيم عمليات المبيعات والتسويق، وما يتبع ذلك من إجراءات. وهذه الخدمة تمنح عضو النخبة الحق في عضوية المجلس التحضيري للسوق الإلكتروني السعودي المشترك، ومناقشة المشروعات التي تقترحها بوابة الصناعة السعودية ضمن قطاعات الاقتصاد والأعمال ذات تخصص ونشاط العضو.	سبتمبر
25	خطة عمل مجانية (دون تفاصيل) تقدّمها بوابة الصناعة السعودية لعضو فئة النخبة (المؤهل لمزاولة التجارة الإلكترونية)، ونقل نشاطه على شبكة الانترنت ضمن منهجها الاحترافي إلى جانب المعايير، والقوانين العالمية المتبعة في هذا المجال.	نوفمبر
26	فلم وثائقي لمدة 15-20 دقيقة.	يناير
27	خبر أو مقال أو حوار أو نشرة تعريفية عن العضو في ملحق الصناعة السعودية في إحدى الصحف اليومية والتي سيتم الاتفاق عليها مع الأعضاء لاحقاً.	ابريل
28	خصم 30% على كافة الامتيازات وباقة خدمات بوابة الصناعة السعودية، كما يشمل الخصم على كوكبة خدمات التقنية الرقمية.	يناير

www saudindustry .com

عدسة الكتالوج

شبكة linked العالمية

جسر المعرفة والمعلومات

خدمة الدراسات والبحوث التسويقية

خدمة الترجمة الفورية

أدلة وقواعد بيانات الشركات والمصانع حول العالم

مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية

الإعلانات الإلكترونية ومزاياها

كوكبة خدمات التقنية الرقمية

شبكة Linked العالمية (المستوى الاحترافي):

إن قوام شبكة Linked العالمية أكثر من 15 مليون صانع قرار رئيسي محترف ومؤهل، ويمثلون 150 صناعة حول العالم، والغاية من هذه الخدمة هو أن تصل إلى الناس بصفة (فرد أو شركة أو مصنع)، وتدع الناس يصلون إليك، لذا بإمكانك بناء شبكة ارتباطاتك الخاصة (الشخصية والعملية) ضمن ما تريده وتحدِّده لذاتك وطموحاتك، وأن تقدِّم نفسك وأعمالك للآخرين في إطار سري صارم ضمن قوانين الاتحاد الأوروبي، وأن تخلق لمحة عن حياتك العملية والعلمية وإنجازاتك المحترفة.

وبعد العثور على من تريد التواصل معهم، واختيارهم وتصفح سجلاتهم التي تحوي لمحة تاريخية عن كل عضو وانجازاته العملية والعملية وخبراته، يمكنك إضافته إلى غرفة حوار خاصة بك تربطك بآلاف المؤهلين والمحترفين حول العالم، ومن الممكن أن يكون زملائك في عضوية Linked العالمية هم زبائنك المحتملين، أو خبراء في مجال صناعتك وعملك، قد تصل معهم إلى اتفاقات، وهناك الكثير من الفرص التي لا يحدها أطر بانتظارك.

ابدأ مع بوابة الصناعة السعودية الآن، فهي تسهل انضمامكم في عضوية " LINKED " العالمية للتواصل المباشر مع كل من (15) مليون صانعو قرار حول العالم، يعملون في (150) صناعة، و(500) ألف مدير تنفيذي، مصنفين حسب الأنشطة الصناعية والدخل والشركة والبلد والمؤهل العلمي والوظيفي والعمر والجنس والاهتمامات العلمية والثقافية والخبرات.

بعض الصناعات التي يعملون بها أعضاء شبكة Linked العالمية :

الاتصالات، الأتمتة الصناعية، الأثاث، أجهزة الإعلام المُذاعة، الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية، الأجهزة الطبية، أجهزة حاسوب، الإحسان، إدارة استثمار، الإدارة الحكومية، إدارة المنظمةِ اللاربحيةِ، إدارة تعليم، استشارة الإدارة، استورد وصدّرْ، الأسواق المركزية، أسواق رأس المال، أشباه الموصلات، الأعمال المصرفية، إكسْ وصمّمْ، الألعاب الرياضية، ألعاب حاسوب، آلي، أمن الشبكة والحاسوب، الأمن والتحقيقات، الإنتاج الإعلامي، إنتاج الأغذية، انتخابات/ ثانوية، الإنترنت، البحث، بحري، برامج حاسوب، البلاستيك، البناء، بناء السفن، بيئة، بيطري، البيع بالجملة، البيع بالمفرد، التأمين، التجارة الدولية والتطوير، تجهيزات وأجهزة عمل، التَخْزين، التدريب المحترف، الترجمة والموضعة، الترفيه، التسويق والإعلان، التصميم، تصميم النقوش، التصنيع الكهربائي والإلكتروني، التصوير الفوتوغرافي، تطبيق القانون، تطوير برنامج، التعدين والمعادن، التَعلّم الإلكتروني، التعليم العالي، التغليف والحاويات، التقنية الحيوية، تقنية المعلومات والخدمات، تكنولوجيا الصغائر، جمع التبرعات، الجيش، خدمات أحداثِ، الخدمات البيئية، الخدمات الفردية والعائلية، الخدمات القانونية، الخدمات المعلوماتية، خدمات مستهلك ، خدمات وسائل، الدراسة التسويقية، الدفاع والفضاء، الراحة والسفر، رأسمال المُغامر، رزمة / تسليم شحن، الرعاية الصحية العقلية، الزجاج وسيراميك وخرسانة، الزراعة، السلامة العامة، سلسلة التجهيز والتموين، سلطة القضائية، السلع الاستهلاكية، السلع الرياضية، السلع الكمالية والمجوهرات، السياسة العامّة، الشؤون الدولية، شبكات الحاسوب، شركات طيران، الصحة وصحة ولياقة، الصُحُف، الصناعة، صناعة سكةِ حديد، الصور المتحركة، الصور المتحركة والفلم، صيرفة استثمارية، الطبّ البديل، الطباعة، الطعام والشراب، الطيران والفضاء، العقارات التجارية، العلاقات الحكومية، العلاقات العامة، الفنون التمثيلية، الفنون الجميلة، الفنون والحِرَف، قرار النزاع البديل، الكتابة والتَحرير، اللاسلكي، المؤسسات الدينية، المالية، المتاحف والمؤسسات، مجالس الخبراء، المحاسبة، محل الأسماك، المرافق، مستحضرات التجميل، المستشفى والرعاية الصحية، المطاعم، معمل الألبان، المكائن، المكتب التشريعي، المكتب التنفيذي، المكتبات العامة، الممارسة الطبية، ممارسة قانون، المنسوجات، المنظمة السياسية، المنظمة المدنية والاجتماعية، المواد الإنشائية، المواد الصيدلانية، المواد الكيماوية، الموارد البشرية، الموسيقى، الميكانيكية أو الهندسة الصناعية، النشر، والنشر على الإنترنت، النفط والطاقة، نقل بالشاحنات/سكة حديد، الهندسة المدنية، الهندسة المعمارية والتخطيط ، الورقة ومنتجات الغابة، وسائل الراحة والاستجمام والخدمات، المزيد.

خدمة جسر المعرفة والمعلومات

خدمة "**جسر المعرفة والمعلومات**" عبارة عن ملف إلكتروني يصدر شهرياً عن موقع بوابة الصناعة السعودية على شبكة الإنترنت، وذلك لتوفير معلومات (علمية ومهنية)، وأخرى متخصصة في مجالات (التسويق، والإعلان، والنشر، وغيرها)، وذلك وفقاً لاحتياجات الأعضاء، ومتطلبات أعمالهم هذا من جهة، ومن جهة أخرى سيتم عرض نتائج مسح آراء الأعضاء في كافة مجالات (قطاع الأعمال والصناعات، وقطاعات الاقتصاد المختلفة) التي يطلبون المزيد من المعلومات عنها.

وسيتجه جسر المعرفة والمعلومات إلى التخصص أكثر، وذلك بعد استيفاء مسح آراء واهتمامات واحتياجات أعضاء بوابة الصناعة السعودية، أما الآن فضمن المرحلة التمهيدية سيتم التطرق إلى الجوانب الآتية:

حلقات القيادة الإدارية

جودة القيادة الإدارية	القيادة و الإبداع	ضغوط العمل
قيادة التغيير	مهارات التفاوض	إدارة المعرفة
القيادة الإستراتيجية	إدارة الوقت	المنظمات والتقنية

برامج إدارة الجودة

إدارة الجودة الشاملة	إدارة العمليات الإدارية	التخطيط الاستراتيجي للجودة
المقارنة المرجعية	الأداء المتميز	وظائف الجودة الأساسية
التحسين المستمر للجودة	تحليل وإعداد خرائط العمليات الإدارية	بناء فرق العمل
التقييم الذاتي للمنظمة	قياس وتحليل تكلفة الجودة	قيادة فرق العمل
ضبط العمليات الإحصائي	أدوات الجودة لتحليل ومعالجة المشكلات	مهارات تيسير فرق العمل
إعادة هندسة العمليات الإدارية	أدوات الجودة واستخداماتها	قياس وإدارة رضا العملاء
الضبط الشامل للجودة	تطبيق الجودة	بطاقة قياس الأداء المتوازن
نشر وظيفة الجودة		

برامج الايزو 9000 والايزو 14000

المراجع الداخلي لنظم الجودة (ISO 9000)	المرجع الداخلي لنظم إدارة البيئة (ISO 14000)	تطبيق الايزو 14000
كبير المراجعين لنظم الجودة (ISO 9000)	كبير المراجعين لنظم إدارة البيئة (ISO 14000)	توثيق نظم إدارة البيئة
مقدمة في الايزو 2000/9000	توثيق نظم الجودة الإدارية	تأكيد جودة الموردين
تطبيق الايزو 2000/9000	مقدمة في الايزو 14000	مهارات المراجعة

برامج تقنية المعلومات

استراتيجيات وتطبيقات التجارة الالكترونية	هندسة النظم	الإدارة الإستراتيجية للمعلومات
تحليل النظم الإدارية	نمذجة النشاطات الإدارية	نظم المعلومات للمديرين
تصميم نظم المعلومات	تحسين جودة المعلومات	

برامج التدريب والتطوير

تطبيق مبادئ الجودة في التدريب	بناء إستراتيجية التدريب والتطوير	تدريب المدربين
تحليل وتصميم نظم التدريب	تحديد الاحتياجات التدريبية	تقييم التدريب
إدارة عمليات التدريب	تصميم البرامج التدريبية	

برامج الموارد البشرية

تطبيق مبادئ الجودة في الموارد البشرية	تحليل القوى العاملة	قياس وتحليل الإنتاجية
تحليل وتصميم نظم الموارد البشرية	تقويم وتطوير الأداء	قياس وتحليل الأداء
إدارة الموارد البشرية	تخطيط المسارات الوظيفية	إدارة الأداء
التخطيط للموارد البشرية		

برامج التسويق والمبيعات

تطبيق مبادئ الجودة في التسويق	تحليل السوق والمنافسين	الجودة والأداء المتميز لمندوبي المبيعات
تحليل وتصميم نظم التسويق	التميز في العناية بالعملاء	تحليل وتصميم نظم المبيعات
إدارة التسويق الإستراتيجية	تطبيق مبادئ الجودة في المبيعات	التعامل مع العملاء
تحليل مخاطر السوق		

البرامج المالية والمحاسبية

التخطيط المالي وإعداد الموازنات	التحليل المالي	المحاسبة لغير المحاسبين
الموازنات الفعالة ومراقبة التكاليف	أساسيات المحاسبة المالية	المهارات المالية لغير المدراء الماليين

برامج الإدارة المكتبية

تطبيق مبادئ الجودة في الإدارة المكتبية	تنظيم الاجتماعات	مهارات التحرير
إدارة الحفظ الالكتروني	مهارات السكرتارية	مهارات كتابة التقارير

البرامج العامة

تحليل المشكلات واتخاذ القرارات	جودة الإشراف	الإشراف الفعال
جودة التخطيط	الجودة للمديريين الجدد	مهارات التخطيط الفعال

برامج الإدارة الإستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي	تقييم الخطط الإستراتيجية	تحليل وتصميم نظم التخطيط الاستراتيجي
الإدارة الإستراتيجية	تنفيذ الخطط الإستراتيجية	

برامج التطوير الذاتي

الاتصال الفعال	مهارات العرض والإلقاء	مهارات التعامل مع الآخرين

هذا بالإضافة إلى سلسلة من الملفات المهنية المتخصصة، تهدف إلى تنمية وتطوير معارف المديرين، وذلك ضمن الآتي:

إدارة المعرفة	الثقافة المؤسسية	إدارة الموارد البشرية
أفكار في الإدارة	إدارة الاجتماعات	القيادة
وظيفة المدير	الفعالية والكفاءة	أفكار إدارية
الإدارة اليابانية	إدارة الإحلال	اتخاذ وصناعة القرارات
إدارة الوقت	اتخاذ القرارات	إدارة التدريب
نوادر إدارية	إدارة التغيير	الإدارة الجماعية
حوكمة الشركات	إدارة الجودة	إدارة الأهداف
بحوث ودراسات	إدارة الابتكار	اتخاذ القرارات
أفكار جديدة في علم الإدارة	إدارة التسويق	الإدارة المتميزة
القيادة الإدارية	النجاح المهني	الجديد في علم الإدارة
الإدارة بالاهداف	تجربة مدير	الكفاءة والإنتاجية
إدارة المشروعات	إدارة التمكين	الفكر الإداري
الإستراتيجية الإدارية	إدارة التفويض	الدوافع والحوافز
استشراف المستقبل	المدير والمال	

كما أن التجارة الإلكترونية تعتبر هدفاً كبيراً أمام بوابة الصناعة السعودية، لذا سيتم التطرق إلى الموضوعات الآتية:

١. مفهوم التجارة الإلكترونية، أشكالها، وآلية العمل ومتطلباتها، واستخداماتها.
٢. فوائد التجارة الإلكترونية، والإيجابيات والسلبيات.
٣. الإدارة والإشراف.
٤. تشفير البيانات، واختيار لغة البرمجة، وعوائق التطبيق.
٥. تحقق قبل الشراء.
٦. سلة التسوق.
٧. شهادات الضمان والأمان، وبطاقات الائتمان.
٨. التجارة الإلكترونية العربية.
٩. البنية التحتية في السعودية.
١٠. قضايا التجارة الإلكترونية.
١١. نماذج أعمال، وتطبيقات.
١٢. شروط هامة للمواقع على شبكة الإنترنت العالمية.

خدمة الدراسات والبحوث التسويقية

من خلال قواعد بيانات بوابة الصناعة السعودية المحلية والإقليمية والدولية
أصبح بالإمكان مسح الآراء وفقاً لمنهج احترافي، وتنفيذ دراسات تسويقية للسوق والمستهلك
حسب الهدف الذي يتطلع إليه الأعضاء

تمهيد:

تعتبر الدراسات التسويقية عصب دراسات الجدوى الاقتصادية، وتلقى الدراسات التسويقية اهتمام رجال الأعمال والمستثمرين، لقدرتها على متابعة منتجات المنتجين، وما يتبع ذلك من إعلانات وترويج للمنتج وغيره.

وبالرغم من أن دراسة الجدوى بعد الموافقة عليها تقف عند مرحلة ما، إلا أن الدراسات التسويقية تبقى مستمرة طالما هناك إنتاج، ويأتي استمرار الدراسات التسويقية ما بقي عنصر تطوير المنتج قائماً، وذلك بناءً على رغبة المستهلكين، هذا إلى جانب دراسات أخرى ضمن الدراسات التسويقية مثل: سعر المنتج، العروض التسويقية الموسمية وغير الموسمية، تصميم المنتج....الخ. أي أن الدراسات التسويقية تعتبر وريداً متصلاً بواقع السوق ومعطياتها المتنوِّعة.

وتركّز الدراسات التسويقية على جوانب مختلفة كالآتي:

١- سلسلة دراسات تكوين المنتجات الجديدة .
٢- دراسات المنتج
٣- الدراسات الأساسية للمستهلك
٤- دراسات الإعلانات
٥- دراسات الأغلفة
٦- دراسات الأسعار
٧- دراسات أخرى ذات علاقة بعملية التسويق الفعال للمنتج

الغاية:

مما لا شك فيه أن الدراسات التسويقية ستكون مكلّفة للمنتجين، وعليه رأت بوابة الصناعة السعودية تقديم خدمة الدراسات والبحوث التسويقية ضمن باقة الخدمات لأعضائها، وذلك للاستقصاء عن الآتي:

١-مدى رضاء العملاء عن المنتج
٢-التغيير في حاجات العملاء
٣-المنتجات المنافسة
٤-صحة قرار شراء المنتج
٥-اقتراحات المستهلكين
٦-أماكن توافر المنتج

خدمة الترجمة الفورية MultiTranse

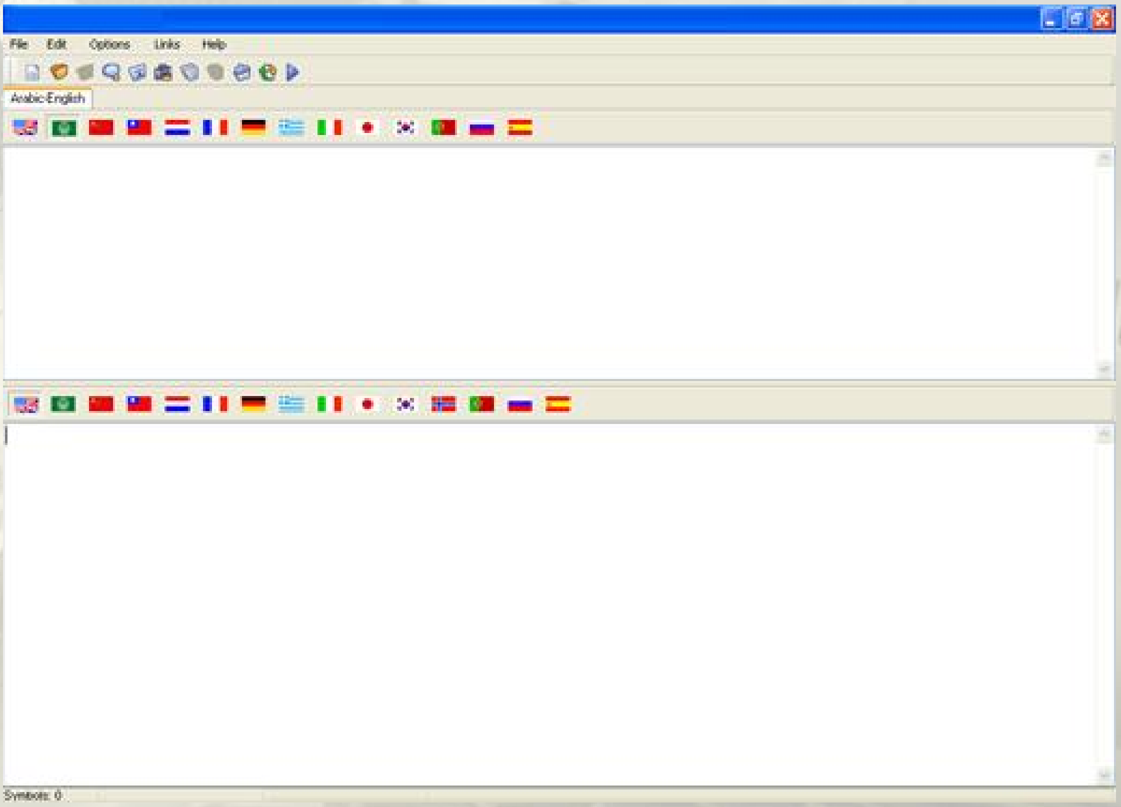
14 لغة عالمية
بادر بفتح الأسواق الخارجية
استقبل الفرص التجارية واستثمرها
مع MultiTranse لن تفقد أي فرصة تجارية

إن توسيع مدى الانفتاح على العالم الخارجي سياسة تنفذها بوابة الصناعة السعودية، وهي أيضاً تعتبر أسلوباً ناجحاً لنمو التجارة الخارجية، وزيادة الاستثمارات الأجنبية.

لذا سعت بوابة الصناعة السعودية إلى تقديم خدمة الترجمة ضمن باقة خدماتها لأعضائها، وهي من أهم برامج الترجمة الفورية الناجحة، حيث يتعامل برنامج **MultiTranse** مع عدد (14) لغة جميعها فاعلة وتترجم (من وإلى) بعضها البعض، وهي كالتالي:

العربية – الانجليزية – الفرنسية – الاسبانية – الألمانية – الروسية – الايطالية – اليابانية – الصينية – التايوانية – الهولندية – الكورية – اليونانية – البرتغالية.

وفي ظل وجود هذه اللغات سيتم بالتأكيد تعزيز التعاون التجاري والاقتصادي مع البلدان الأجنبية، وتعزيز التبادلات وعلاقات التعاون التكنولوجي، وتطوير الاتصالات التجارية، وتعدد الاحتكاك التجاري مع جميع الدول، والمشاركة في المنافسة الدولية والتعاون على نطاق أوسع وفي مجال أرحب، وبالتالي إيجاد واكتشاف فرص تجارية كبيرة.



أدلة وقواعد بيانات الشركات والمصانع حول العالم

تحميل مجاناً
أدلة وقواعد بيانات 3.7 ملايين شركة ومصنع حول العالم
وبيانات 7 ملايين من منتجاتها.

تعتبر الأدلة التجارية من الخيارات المهمة التي من خلالها يمكن التعرف على الشركات والمصانع حول العالم، ومنتجاتها، إلى جانب قواعد البيانات التي تحتوي على البيانات الآتية:
اسم المسؤول، وعنوان المنشأة (الهاتف، والفاكس، والبريد الالكتروني، وموقع الويب).

هذا بالإضافة إلى صور المنتجات ومواصفاتها كاملة، ومن بلدان عديدة منها ما يلي:

(الصين، ومونج كونج، وتايون، وماليزيا، واليابان، واندونيسيا، وسنغافورة، وكوريا، وتايلاند، والهند، والفلبين، وتركيا، والمكسيك، والولايات المتحدة الأمريكية، واستراليا، وجنوب إفريقيا).

لذا فإن بوابة الصناعة السعودية تقدِّم لأعضائها خدمة تحميل أدلة وقواعد بيانات 3.7 ملايين شركة ومصنع حول العالم مجاناً، بالإضافة إلى تحميل بيانات 7 ملايين من منتجاتها.

ومن أهم الأدلة نذكر الآتي:

١. دليل الصين التجاري
٢. دليل شركات ومصانع مصر
٣. دليل هونج كونج التجاري
٤. دليل تايوان التجاري
٥. دليل إلكتروني متخصص لشركات منطقة الشرق الأوسط في كل من الآتي:
السعودية، والإمارات، والكويت، والبحرين، وقطر، وعُمان، والأردن، ولبنان، وسوريا، ومصر.

وذلك في الأنشطة التالية:

١. خدمات قانونية ومالية، وبراءات الاختراع، والاستشارات الاقتصادية
٢. التكييف والتبريد، وأنظمة الإنذار والإطفاء، والأمن الصناعي، (3500 شركة).
٣. منشآت سياحية وترفيهية، وشركات السياحة والطيران، (8000 شركة).
٤. الصناعات الكيماوية والبترولية، (8000 شركة).
٥. الأدوية والمستلزمات الطبية، ومراكز العناية بالصحة (9500 شركة).
٦. صناعات الغزل والنسيج، وتجارة الملابس الجاهزة، (9000 شركة).
٧. دور التوزيع، والنشر، والمكتبات، والمراكز التعليمية والتدريبية، (4000 شركة).
٨. الصناعات الكهربائية والالكترونية والميكانيكية، (11500 شركة).
٩. الأدوات المنزلية، ولوازم البيت، والتحف، (4000 شركة).
١٠. الاستيراد والتصدير، والتوكيلات التجارية (29,000 شركة)

هذا بالإضافة إلى أدلة معارض عالمية، نذكر منها معرض كانتون ويتوفر الآتي:

١. دليل الحضور
٢. سبعة كتب الكترونية متخصصة - لدول متعددة.
٣. قرص مدمج مضغوط مع كل كتاب الكتروني يحتوي على صور المنتجات ومعلومات عن مواصفاتها، إلى جانب اسم الشركة/ المصنع المنتج.
٤. مجلة إلكترونية صناعية متعلقة بالمنسوجات، وأخرى بالمنتجات الصناعية والسلع الاستهلاكية عامة.

مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية

إن مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية وضعت لخدمة أعضائها بالدرجة الأولى، حيث تعمل على تزويدهم بآخر الأخبار والأحداث الاجتماعية والمحلية والصناعية والاقتصادية، هذا بالإضافة إلى توفير أهم الملفات التي هي مثار اهتمامات الأعضاء في نواح شتى، وذلك بغرض تحقيق الفائدة والمتعة للمتصفح (زوّاراً وأعضاء).

كما أن مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية تعتبر فرصة لتسليط الضوء عن كل ما يذكر عن العضو في المجلات والصحف المحلية والعربية والعالمية، ومنحها الفترة الكافية سواءً على موقع بوابة الصناعة السعودية أو على شكل روابط أو وصلات لمواقع الأعضاء أنفسهم، حتى لا تفوت قراءتها على المهتمين.

وستعمل مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية على إبراز اللقاءات التي تعدها خصيصاً عن العضو، والتي سيكون لها - بمشيئة الله- صداها الفاعل.

ومن المساعي الهامة أيضاً هو دعم حضور العضو(شركة/مصنع) في محركات البحث العالمية على شبكة الإنترنت، وذلك من جملة موضوعات ومواد التحريرية ستطرحها مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية في علوم ومعارف متنوِّعة.

ومن الموضوعات التي ستركّز عليها مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية، والتي في ذات الوقت ستميزها عن الكثير من البوابات على شبكة الإنترنت العالمية، الموضوعات الآتية:

١. استعراض نصوص ومواد اتفاقيات التعاون المشترك بين المملكة العربية السعودية والدول العربية والغربية الأخرى، بالإضافة إلى الدراسات الاقتصادية المتوفرة في تلك الدول، وذلك لمعرفة المجالات الاستثمارية المتاحة بين تلك الدول، والسلع المعفاة من الرسوم.
٢. استعراض النشرات والكتيبات التي تصدر بواسطة جهات أجنبية ومتوفرة في مكتبات (الوزارات، والمؤسسات الحكومية)، واستعراض أيضاً معلومات (وزارة الصناعة والتجارة، والزراعة، والغرف التجارية الصناعية) التي تنشرها في أدلة تحتوي على بيانات مشروعات قائمة، أو تم الترخيص بقيامها، في تحديد المجالات لتي لم تطرق، والمشروعات التي توجد منها أعداد قليلة، وإجراء -بالاشتراك مع الأعضاء- تصفية مبدئية لها (استبعاد أو ترتيب مقارن)، وذلك لخلق فرص استثمارية متنوعة وجديدة أمام الأعضاء.
٣. استعراض توصيات ونتائج المؤتمرات والمعارض والندوات المحلية والدولية التي تبرز أحدث المنتجات وأكثرها تقدماً، لإتاحة الفرص الاستثمارية الجديدة أمام الأعضاء، واكتشاف وتطوير أفكار مشروعات محلية جديدة.

فيما يلي التصور الحالي لأبواب وأقسام مجلة بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية:

ضيف العدد
موضوع العدد
صناعة من قديم الزمان
كتب وقصص أعمال ناجحة
أخبار الصناعة السعودية
صنع في السعودية
السلامة والأمن الصناعي
أخبار الشركات السعودية المساهمة
التقنية والتنمية البشرية

أخبار التجارة الإلكترونية
الصناعة والبيئة
عالم الاقتصاد السعودي والأعمال
أخبار المعارض والمؤتمرات
أخبار بوابة الصناعة السعودية
صناعة التمور
لقاء العدد
الصناعة السعودية
المنتجات السعودية العالمية

الإعلانات الإلكترونية ومزاياها:

يتزايد الاستثمار في الإعلانات الإلكترونية على مستوى العالم سنة تلو أخرى، لتمكنها من إثبات جدارتها، وإيجابية جدواها، ولكن يبقى الوطن العربي متواضع الحضور، وحصته من التجارة الإلكترونية صغيرة جداً، أما المملكة العربية السعودية على وجه التحديد فهي ضمن قائمة الأقل حضوراً، رغم وجود التقنيات والكوادر المؤهلة في دخول المنظومة الرقمية العالمية عبر بوابة الاستثمار الذي يعتبر الإعلان الإلكتروني بؤرته الحقيقية.

من الخطأ الاعتقاد أنه لا يمكن زيادة مبيعاتك عن طريق موقعك الإلكتروني، فمن الضرورة أن تتعرّف على مزايا الإعلان الإلكتروني على شبكة الإنترنت، وضعه ضمن لائحة المهام الأساسية، فقد يحقق أهدافك البعيدة، ويسهم في قرع جرس غاياتك، ثم عزز هذه الإعلانات في موقعك الإلكتروني، ودعه يحقق أهداف منشآتك، ونشاطها، ولا تتركه يسبح في فلك الإنترنت دون هوية. وبادئ ذي بدء تأكد من عدم خوفك من التجربة، فقد تكون أنت قصة نجاح سعودية، وأنموذج قياس رائع يحتذى به في هذا المجال.

كيف تكون قصة نجاح سعودية رائدة في مضمار التجارة الإلكترونية؟

لا تنتظر من الشركات العالمية (المورِّدة) حتى تطالبك في بناء موقع لمنشآتك على شبكة الإنترنت، ولا تظن أن هذا الموقع هو مجرد بطاقة فقط تحتوي على معلومات عن منشآتك.

الخلاصة:

قلّل من تكاليف عمليات ما قبل البيع، وزد مبيعاتك من خلال تفاعل المشاهد الفوري لإعلانك الإلكتروني، ودعه يرى معلومات أكثر عن المنتج، ويرسل معلوماته ليتم الاتصال به، فبإمكانك تسهيل الإجراءات لشراء السلعة عن طريق شبكة الإنترنت فوراً.

من مزايا الإعلان الإلكتروني:

١. إمكانية استخدام الوسائط المتعددة كالصور المتحركة والأصوات
٢. إمكانية تغيير الإعلان بسهولة
٣. إمكانية توجيهه إلى الشريحة المستهدفة بطرق أكثر دقة من الإعلان التقليدي
٤. إمكانية قياس فاعليته أكثر من غيره.
٥. تكاليفه تقل من 40% إلى 20% عن تكاليف الإعلان التقليدي.

ابدأ الآن:

حدد طرق الإعلان الإلكتروني، وكن دقيقاً في اختيار أماكنه، ثم صمم صفحة مناسبة تشرح معلومات عن المنتج.

تخدم العضوية في بوابة الصناعة السعودية، وتوفّر لأعضائها فرصة اختيار المكان الحقيقي لبناء الإعلان الإلكتروني كما يجب أن يكون، وذلك لزيادة استثمارات الأعضاء.

كوكبة خدمات التقنية الرقمية @htdigi

حلول التجارة الالكترونية والتسويق والإعلان والنشر الالكتروني
تلبية الاحتياجات وتحقيق الأهداف التسويقية والإعلانية والإعلامية
لكافة الأنشطة التجارية والصناعية، وتصميم وتطوير المواقع والمدونات الشخصية الكبيرة

OUR SERVICES

WEB SITE
Web Site Design & Development
Flash Design
Discussion Boards
Guest Book's
Web Consulting
Graphics Designing
Logo Development
Online Advertising
Flash Animations
Web Traffic Analysis
Trade Shows
Mailing Lists

INTERACTIVE

CD-ROM Interactive
3D Graphics
Interactive Catalogs
Trade Show Presentation

E-COMMERCE

e - Commerce Solutions
e – Business
e - Marketing and Promotion

Internet Marketing

SEO Consultancy
Search Engine Optimization
Link Building
Online Marketing
Affiliate Marketing
Brand Promotion
Web Site Promotion
Pay Per Click (PPC)
Banner Traffic

Opt-In Email Campaign

the traffic stream
- Mainstream Traffic
- Keyword Traffic
- Category Traffic
- Country Traffic
- Combined Traffic
- Adult Traffic
- Unique Visitor
-Increase Targeted Traffic

e – Advertisement
Search engine promotion
Online Database Development
E-Shops
E-Magazine
e - Messaging Solutions / SMS WEB2 SMS
Web Hosting
Registration Domain Name

خدماتنا

موقع الويب
تصميم مواقع الويب والتطوير
تصاميم بتقنية الفلاش – مستوى احترافي للنخبة
مجالس النقاش
سجل الضيوف

الأعمال التفاعلية

قرص ذاكرة مدمج تفاعلي
٣ دي رُسومات
الأدلة التفاعلية
تقديم معرض تجاري

التجارة الإلكترونية

حلول التجارة الالكترونية
الأعمال الالكترونية

التسويق الالكتروني

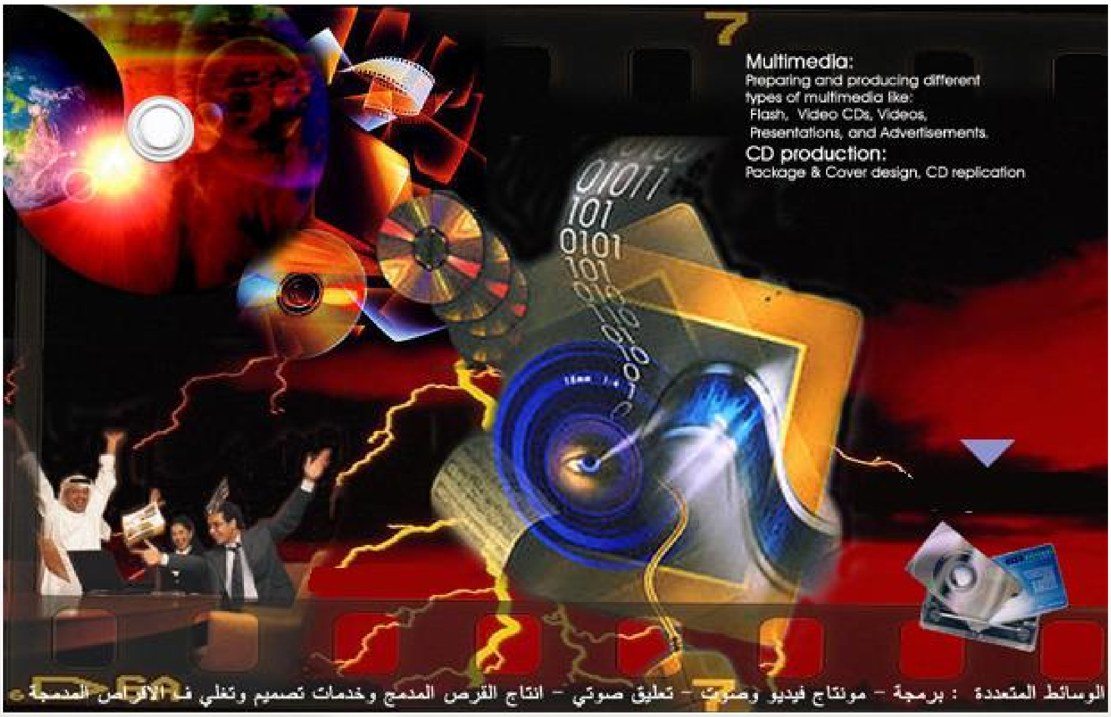
الإعلان الالكتروني
ترقية ماكنةِ بحث
تطوير قاعدةِ البيانات على الإنترنتِ
متاجر التجارة الإلكترونية
مجلة إلكترونية

حلول الرسائل القصيرة SMS من الموقع الى الجوال

استضافة مواقع الويب
تسجيل اسم الملكية والنطاق العالمي

We Start from Idea to Solution
And Continue from Concept to Conclusion
Partnership from the start, partnership after delivery

www saudindustry .com



الملحق:
القنوات والأنشطة التفاعلية:
A.المصانع السعودية
خدمات الصناعة
C.مصادر المواد الاولية في الصناعة وتكنولوجيا الصناعة
D.قناة التوظيف
E.الوسيط الصناعي
F.المجلة الصناعية الرقمية
التجارة الإلكترونية
عملاء بوابة الصناعة السعودية
انجازات وجوائز
نموذج بيانات عضوية
saudINDUSTRY .com

القنوات والأنشطة التفاعلية:

A- المصانع السعودية:

قنوات التواجد الأساسية:

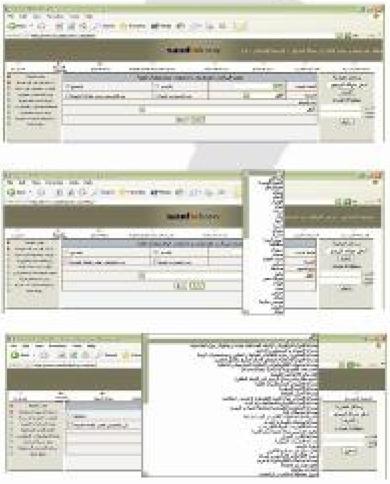
أولا : قناة (قطاع المصانع السعودية) : ثانيا : قناة (قطاع خدمات الصناعة) :
ثالثا :قناة (قطاع منتجوتقنيات الصناعة والمواد الأولية) :

أولا : قناة (قطاع المصانع السعودية) :

هو أول وأكبرمحرك بحث في المصانع السعودية (دليل ومرشد) وتعمل هذة القناة منذعام ١٩٩٩ بنظام بحث متطورعبر ٣٤٨١ مصنع سعودي والتي تتيح أمام الأسواق الخارجية معرفة محتويات السوق السعودي وإيجاد فرص أكبر للطلب على المنتج السعودي .

ويوفرمحرك البحث خيارات عدة للوصول بسهولةللمنتج السعودي أو الخدمة المطلوب البحث عنها حيث يتم البحث باسم المصنع أوالشركة ومنتجاتها أوخدماتها المختلفة والعناوين والعلامات التجارية ووصف المنتج أوالخدمة وحجم الإنتاج وعلامة الجودة والمنتجات المصدرة مع إمكانية نشرصورالمنتجات أوالمشاريع البارزة وكل الإيضاحات اللازمة والهامة بالإضافة إلى رابط مباشرلموقع العضوعلى شبكة الانترنت .

١
٢
٣



خيارات وطرق البحث

B- خدمات الصناعة:

C- مصادر المواد الأولية في الصناعة وتكنولوجيا الصناعة:

ثانيا : قناة (قطاع خدمات الصناعة) :

وقد أعلن عن تشغيلها في الربع الأخير من عام ٢٠٠٣ كحلقة تفاعلية هامة وحيوية مع المصانع السعودية وتعمل هذة القناة بمحرك بحث يوفر للمصانع السعودية الشركات السعودية التي تعمل في المجالات والانشطة التالية :

ثالثا :قناة (قطاع منتجو تقنيات الصناعة والمواد الأولية):

وتعمل هذة القناة منذ عام ٢٠٠٢ على توفير واستقطاب الشركات الدولية المنتجة لتقنيات الصناعة والمواد الأولية والتي تعمل على الارتقاء بالمنتجات الوطنية كماً ونوعاً ، وتعزيز جودتها وزيادة حصصها في الأسواق المحلية والدولية و تضم هذة القناة قاعدة معلومات عن أكثر من ٨٠٠٠ شركة دولية. و سيتم تطويرهذة القناة لتعمل بمحرك بحث متقدم ليشمل مئات الآلاف من الشركات كما سيتم إضافة قسم لمصنعي قطع الغيار و خدمات الصيانة لتتيح للمصانع السعودية مجال رحب وأوسع من الخيارات والبدائل للمحافظة على استثماراتهم.

- D- قناة التوظيف:
- E- الوسيط الصناعي:
- F- المجلة الصناعية الرقمية:

القنوات التفاعلية المباشرة:

قناة الوسيط الصناعي :

وهي من أهم القنوات التفاعلية الجديدةالتي تم تفعيلها مع بداية عام ٢٠٠٤ لتقدم للأعضاء والزوار فرص تحقيق الصفقات التجارية والخدماتيةوالبيع والشراء والوكالاتوامتيازالتوزيع وحلول وفرص تصريف الخردوات واستبدال خطوط الإنتاج القديمة والتالفة وحلول إعادةالتدوير والشراكة والاستثمارفي الأفكاروالمشاريع والمعارف والتقنيات KNOW HOW بالإضافة إلى قناةالتوظيف (المختصة بسوق السعودية – عرض وطلب) والكثير من الخدمات الأخرى المضافة .

منتدى : – وقد تم تأسيسه في منصة الأعضاء فقط ومقتصر على نخبة من رجال الأعمال وكبار الموظفين في المصانع و الشركات ويتكون من أهم أهداف المنتدى : زيادة ... على الصعيد الشخصي والمهني والتقني بين كافة ... وتبادل الخبرات ... في قضايا ومواضيع ذات اهتمام مشترك بين قطاعات الصناعة ... مدعوة لها

قنوات ... ومصادر التجارة :

... في جميع أنحاء المملكة

وقنوات أخرى سيتم إضافتها مستقبليا تتماشى مع التطورات والاحتياجات المستجدة للأعضاء وأهداف الموقع .

مجلة الموقع الالكترونية :

وهي بإصدارها التي تعمل على تكوين قاعدة معلومات متخصصة من أخبار الصناعة و المنتجات و مصانع السعودية على وجه الخصوص وبث المعلومات و الأحداث عن شتى المجالات الصناعية، و نشر البحوث والدراسات العلمية والتطبيقات العملية في مجال الصناعة والتجارة ، ومتابعة الأخبار والتحاليل الاقتصادية في مختلف الأسواق المحلية والدولية وتتبع أخبار الاقتصاد الرقمي العالمي والتجارة الالكترونية . والعمل على زيادة الوعي في مجالات متعددة منها التقنية والتسمية التجارية – سياسة الترويجية المتبعة في تسمية المنتجات والتعبئة و أنظمة السلامة والأمن الصناعي وحماية البيئة و الجديد في أنظمة المقاييس الصناعية الحديثة .

www saudindustry .com

التجارة الإلكترونية:

تمهيد:

في ظل التزايد الكبير في حجم الاقتصاديات، بات من الضروري لكافة القطاعات التجارية والحكومية أيضاً أن تتجه نحو تسهيل حركة البيع والشراء بكل أشكاله، وتأتي بوابة الصناعة السعودية الإلكترونية لتقدم هذه الخدمة لأعضائها.

تعريف:

التجارة الإلكترونية هي مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق المنتجات، وهي نظام البيع والشراء من خلال شبكة الإنترنت وفقاً لأنظمة وبرامج ومعايير معدة لهذه الغاية، وهو نظام يقوم بعرض سلع و منتجات وخدمات الشركة مصنفة حسب فئات بحيث تتيح للزائر التنقل بيسر وسهولة بين الأصناف والمنتجات المعززة بالشرح والصورة.

ومن الأنظمة الضرورية في التجارة الالكترونية نظام سلة التسوق، ونظام الدفع الإلكتروني، إذ تعمل في مجملها إتمام صفقات البيع والشراء وصولا إلى عملية البيع الكاملة التي تعطي تفاصيل واضحة ومحددة عن وقت وتاريخ ومكان استلام المنتجات وفقا للكميات الموضحة في طلبية الشراء بعد التأكد من دفع الزائر قيمة المشتريات من خلال بوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بالنظام، فيدفع القيمة الإجمالية وقيمة الشحن، وأية مبالغ محتملة من خلال بطاقة الائتمان الخاصة به.

وتشتمل التجارة الإلكترونية على العروض الإلكترونية، وهي عبارة عن عرض منتجات وخدمات شركات الإنتاج ونوافذ البيع التابعة لها مصنفة حسب فئات ورموز تجعل من عملية الشراء عملية ديناميكية مرنه قابلة للحذف والإضافة والتعديل من قبل الزائر لتظهر بصورتها النهائية على شكل طلبية إلكترونية يمكن التعامل معها بسهولة ثم تنفيذ ما جاء فيها وصولا لغاية بوابة الصناعة السعودية وهدف المتعاملين مع نظام التجارة الالكترونية.

آلية العمل:

لاشك أن آلية عمل الأنظمة والبرامج ومطابقتها للمعايير التي يحتاجها نظام البيع والشراء الالكتروني هي من اعقد ما تواجهه التجارة الالكترونية لارتباطها كافة بشبكة الانترنت، هذا بدوره يعتمد على اختيار الموقع الالكتروني المناسب الذي سيعمل على توفير كافة متطلبات الأطراف المعنية ويدير بياناتها بنجاح.

علما بأن التحويلات البنكية ستدخل ضمن هذه المتطلبات مع الاحتفاظ بالقوة والاتزان، وسيظهر هذا بوضوح، إذ كلما زاد الطلب أصبحت الحاجة إلى تأكيد مقابلته بالعرض الموازي له في المقدار ومدى التجاذب الإيجابي مسألة ملحة. والحصول - في نهاية المطاف- على التفاعل المطلوب بين متغيرات العرض والطلب بالبساطة والسرعة المطلوبتين دائما في تصفح الموقع الالكتروني على شبكة الانترنت.

الخلاصة/ الخاتمة:

باختصار، إن أنظمة التجارة الإلكترونية هي خيار أي قطاع يرغب بتسهيل عمليات تحويل الأموال الناتجة عن طريق صفقات البيع والشراء بطريقة آمنة وسهلة من وإلى أي طرف آخر، سواء كان زبوناً أو شركة ... الخ.

لذا فإن أنظمة التجارة الإلكترونية - وبلا شك- تؤدي مهمة بالغة الأهمية لتسهيل الدفع وتسديد قيمة المشتريات بكل أشكالها (التسوق، الاشتراكات، الرسوم، الفواتير الدورية، وكذلك التحويلات النقدية).

وقد انفردت بوابة الصناعة السعودية في عمل نظام إلكتروني متكامل لخدمة أعضاء البوابة في تسهيل صفقات البيع والشراء والعمل على خلق بيئة لزيادة الطلب على المنتجات بما يوفر خدمات التطوير المستقبلية التي يسعى لها القطاع الصناعي، كما تقدِّم بوابة الصناعة السعودية خيارات تخدم تطلعات الشركة/ المصنع في مساحة إلكترونية قابلة للتطبيق بأقل جهد وبسرعة ملحوظة.

عملاء بوابة الصناعة السعودية (2000-2005)

م	البيان
١	آسيا للبلاستيك والتغليف
٢	الجريسي لصناعات ورق الكمبيوتر
٣	شركة اتحاد الخليج للتامين وإدارة الأخطار
٤	شركة البابطين لصناعة البسكويت والمواد الغذائية
٥	الشركة السعودية لأنابيب الصلب المحدودة
٦	الشركة السعودية للصناعات البيطرية
٧	الشركة السعودية للصناعات البيطرية
٨	شركة الشرق للصناعات البلاستيكية
٩	شركة الشرق للصناعات البلاستيكية
١٠	شركة العدادات السعودية
١١	الشركة العربية الدنماركية للبويات - دايروب
١٢	الشركة العربية للبلاط المحدودة - آرتك
١٣	الشركة الفنية لأثاث الألمونيوم والزخرفة / الوفاء
١٤	الشركة الفنية لصناعة الكريستال
١٥	شركة المنتجات الغذائية - الوفرة
١٦	الشركة الوطنية لصناعة الأسمدة الكيماوية
١٧	الشركة الوطنية لصناعة الأسمدة الكيماوية – نافكال
١٨	الشركة الوطنية للمنتجات الطبية المحدودة
١٩	شركة بيت الزجاج
٢٠	شركة صناعات البيرلايت السعودية
٢١	شركة قوالب المحدودة
٢٢	شركة مسبك الرياض للصناعة والتجارة المحدودة
٢٣	شركة مصنع رامة للألمونيوم
٢٤	شركة مصنع رغدان للدهانات
٢٥	صناعة الأغذية المتحدة
٢٦	الكابلات المتخصصة – شركة الشرق الأوسط للكابلات المتخصصة
٢٧	مؤسسة أبانمي الصناعية
٢٨	مصنع أراسكو للاعلاف والمركزات
٢٩	مصنع الاستقطاب
٣٠	مصنع ألبان الحديثة (ألبان بدر)
٣١	مصنع البيداء للأعمال الحديدية

www saudindustry.com

تابع عملاء بوابة الصناعة السعودية (2000-2005)

٣٢	مصنع التيسير للألمنيوم – تالكو
٣٣	مصنع الحسيكي للملابس الجاهزة
٣٤	مصنع الرواد للأسمدة الزراعية
٣٥	مصنع الرياض الحديث لصناعة الأوعية
٣٦	مصنع الرياض الحديث لصناعة الأوعية
٣٧	مصنع الرياض لدرفلة الحديد
٣٨	مصنع الرياض للكرتون
٣٩	مصنع الريان للبلاستيك
٤٠	المصنع السعودي لصناعات الصوف الصخري
٤١	المصنع السعودي لمواد الجلخ والتلميع
٤٢	مصنع السمات للمحاليل الطبية
٤٣	مصنع السمات للمحاليل الطبية
٤٤	مصنع الشاهين للصناعات المعدنية
٤٥	المصنع العالمي لأنظمة المباني
٤٦	المصنع العالمي للمفروشات
٤٧	مصنع العمارية لمحسنات التربة
٤٨	المصنع الوطني للمواد الغذائية
٤٩	مصنع آليات النظافة – الربيعان
٥٠	مصنع بلاستيك الوطنية
٥١	مصنع بلوك الوطنية
٥٢	مصنع حصاد الذهب
٥٣	مصنع دلمزة للمأكولات الخفيفة - مرامي
٥٤	مصنع سناك ليتس
٥٥	مصنع شبك التسوير و الأسلاك الشائكة (الوطنية)
٥٦	مصنع طنة للاثاث والمطابخ الخشبية
٥٧	مصنع عوازل العربية
٥٨	مصنع فلة للحوم
٥٩	مصنع ميس الطبية
٦٠	مكتب الغرابي للدراسات الصناعية والاقتصادية
٦١	الوطنية لصهر الرصاص

www saudindustry .com

الوطن
AL-WATAN

الاثنين ١٥ ذو الحجة ١٤٢٨هـ الموافق ٢٤ ديسمبر ٢٠٠٧م العدد (٢٦٤٢) السنة الثامنة

١٥ مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية السعودية العام الجاري

الرياض: خالد الغربي

قدر تقرير حجم التجارة الإلكترونية في السعودية العام الحالي بنحو ١٥ مليار دولار كما رجح تسجيل معدلات نمو أعلى مع الانتشار العالمي لاستخدام الإنترنت، والذي يشكل بيئة خصبة لانتشار آمن وثري للتجارة الإلكترونية.

وأكد تقرير لمؤسسة أبا الحارث التجارية التي تشرف على مشروع لبوابة الصناعة السعودية الإلكتروني أن حجم التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون بلغ ١٠٠ مليار دولار، بينما وصل حجم التجارة الإلكترونية عالميا أكثر من ٧ تريليونات دولار في عام ٢٠٠٤.

وقال التقرير إن ٧٠% من الشركات العالمية الكبرى تستخدم آليات التجارة الإلكترونية في تعاملاتها، وفتح أسواق جديدة على المستوى الإقليمي والدولي.

وأوضح أن بوابة الصناعة الإلكترونية تلقت أكثر من ١٣ ألف طلب استفسار مباشر عن المصانع المحلية من ٤٩ بلداً حول العالم، مما ساعد على تنفيذ الكثير من الصفقات التجارية بشكل مباشر وغير مباشر.

وبيّن التقرير أن ٤٧% من مناطق السعودية استفادت من بوابة الصناعة السعودية، بينما بلغت نسبة المستفيدين من دول الشرق الأوسط ٢٣%، والدول الأجنبية بنسبة ٣٠%.

وأشار إلى أن البوابة خدمت ما يقارب ٥ ملايين شخص يعملون في قطاعي التجارة والصناعة، وتمت تلبية طلبات السوق المحلي بشكل جعلها تتواصل مع الأسواق الإقليمية والدولية بشكل مباشر على شبكة الإنترنت، التي بدأت تنمو وتتجدد وترسم مكانتها على المستويين الإقليمي والعالمي.

وتهدف حملة بوابة الصناعة السعودية الترويجية الموجهة في العام المقبل لتحقيق انتشار أوسع على شبكة الإنترنت عالميا، وزيادة حجم الأعضاء في زيارة موقع البوابة من ٤٠٠% إلى ٣٠٠٠%، وزيادة حجم استفسارات الأعضاء من ٢٥% إلى ١٨٨%.

لأي استفسار أو تعليق لهذا الموقع، أرسل بريد إلى webmaster@alwatan.com.sa
حقوق الطبع © محفوظة لصحيفة الوطن ٢٠٠٧

www saudindustry .com

تقرير .. حجم التجارة الالكترونية فى السعودية بلغ ١٥ مليار دولار خلال العام الحالى

تاريخ: ٢٠٠٧/١٢/٢٤

الرياض فى ٢٤ ديسمبر / بنا / قدر تقرير حجم التجارة الالكترونية فى السعودية العام الحالى بنحو ١٥ مليار دولار كما رجح تسجيل معدلات نمو أعلى مع الانتشار العالمى لاستخدام الانترنت والذى يشكل بيئة خصبة لانتشار امن وثرى للتجارة الالكترونية.

وأكد تقرير لموءسسة /أبا الحارث/ التجارية التى تشرف على مشروع لبوابة الصناعة السعودية الالكترونى أن حجم التجارة الالكترونية فى دول مجلس التعاون بلغ ١٠٠ مليار دولار بينما وصل حجم التجارة الالكترونية عالميا أكثر من ٧ تريليونات دولار فى عام ٢٠٠٤م.

وقال التقرير الذى نشرته صحيفة /الوطن/ السعودية اليوم ان ٧٠ فى المئة من الشركات العالمية الكبرى تستخدم اليات التجارة الالكترونية فى تعاملاتها وفتح أسواق جديدة على المستوى الاقليمى والدولي.

وأوضح أن بوابة الصناعة الالكترونية تلقت أكثر من ١٣ ألف طلب استفسار مباشر عن المصانع المحلية من ٤٩ بلدا حول العالم مما ساعد على تنفيذ الكثير من الصفقات التجارية بشكل مباشر وغير مباشر.

وبين التقرير أن ٤٧ فى المئة من مناطق السعودية استفادت من بوابة الصناعة السعودية بينما بلغت نسبة المستفيدين من دول الشرق الاوسط ٢٣ فى المئة والدول الاجنبية بنسبة ٣٠ فى المئة.

وتهدف حملة بوابة الصناعة السعودية الترويجية الموجهة فى العام المقبل لتحقيق انتشار أوسع على شبكة الانترنت عالميا وزيادة حجم الاعضاء فى زيارة موقع البوابة من ٤٠٠ فى المئة الى ٣٠٠٠ فى المئة وزيادة حجم استفسارات الاعضاء من ٢٥ فى المئة الى ١٨٨ فى المئة.

// بنا //

ع ع

٢٤ ٠٩٣٦

شارك برأيك
الخدمة المصورة
بحث فى الموقع
بحث
الذهاب لتاريخ محدد
انتقل
زوار اليوم: ٣٤،٩٥١ زوار الأمس: ٤٨،٠٤٢ المجموع: ٣٢،٥٦٦،٠٢٧
حقوق النشر محفوظة © وكالة أنباء البحرين ٢٠٠٢ - ٢٠٠٧
Best viewed by IE 6+ & 800 × 600

www saudindustry .com

بسم الله الرحمن الرحيم

الغرفة التجارية الصناعية

الرياض - المملكة العربية السعودية

Riyadh Chamber of Commerce & Industry

الرقم : ش/٣/٨٢١٣

التاريخ : [illegible]

سعادة المهندس غازي محمد علي الأحمدي **المحترم**

رئيس مجلس إدارة مؤسسة شمس التقنية

بالإشارة إلى خطابكم رقم ص س ٢٤/٨/٠٠١ وتاريخ ١٢/١٠/٢٠٠٣م ، يسرنا إفادتكم بأننا قد قمنا بالاطلاع على الموقع وقد رأينا أنه موقع جيد ، وسوف يخدم الصناعة في المملكة بمشيئة الله . ونتمنى لكم المزيد من التطور والرقي لما فيه تحقيق المصلحة العامة والخاصة .

كما نشكركم على زيارة الإدارة الصناعية بالغرفة التجارية الصناعية بالرياض راجياً أن تؤدي المناقشات والأفكار التي طرحت إلى تطوير الموقع بما يخدم الصناعة الوطنية والمستثمرين في القطاع الصناعي .

وتقبلوا أطيب تحياتي ،،،

مدير الإدارة الصناعية

٢٦/١٠

محمد بن عبدالرحمن العتي

ص.ب ٥٩١ - الرياض ١١٤٢١ - هاتف ٤٠٤٠٠٤٤-١-٩٦٦ - فاكس ٤٠٢١١٠٣ - بريد إلكتروني www.riyadhchamber.org.sa

أخبار الجمعية

مؤسسة أبا الحارث «AHT» وتصورات لتعاون مستقبلي

أبدت مؤسسة أبا الحارث AHT تصوراً لمبدأ دعم فعاليات أعمال الجمعية السعودية لعلوم الحياة والمتمثل في عمل برنامج إتصال يهدف التعريف بأنشطة وخدمات الجمعية والقائمين عليها وصولا لايجاد علاقة تفاعلية بين الجمعية ومنشآت القطاع الخاص، ويأتي تصور التعاون كما اشار مدير برامج التنمية و التطوير في اتجاهين : .

الاول : تحسين الوضع المالي للجمعية من خلال التالي: .

أ / إعداد و تنفيذ ملاحق إعلانية في نشرة الجمعية الرسمية تشارك بها الجهات الحكومية و القطاع الخاص اعلاميا واعلانياً وتهدف المشاركة إبراز المعالم الحضارية في المحافظة على البيئة ونشر المعرفة والتقنية الموضوعية والموثقة والتستهدف الى زيادة الوعي البيئي وابراز منشآت القطاع الخاص.

ب / إيجاد مشاركات إعلانية في أغلفة إصدارات الجمعية المختلفة.

ج / الدعوة لرعاية ندوات ومؤتمرات الجمعية المختلفة.

د / إستقطاب أعضاء جدد للجمعية من الافراد.

الثاني: إعداد عضوية جديدة تخدم القطاع الخاص و توفر أقصى معدلات الاستفادة من العلوم في تنمية أعمالها ومواجهة المصاعب التي تحتاج للبحوث والدراسات العلمية. ويشارك القطاع الخاص في تحديد قيمة هذه العضوية ■

دروع و شهادات شكر لمؤسسة أبا الحارث AHT

تلقت مؤسسة أبا الحارث AHT دروع وشهادات شكر لدعمها و رعايتها لكثير من الفعاليات منها:.

. لقاء الجمعية الثامن عشر «ينبع الصناعية».

. جناح كلية الطب والمستشفيات الجامعية «فعاليات أسبوع الجامعة والمجتمع الثاني» لثلاث مرات متتالية.

. حفل إختتام انشطة كلية العلوم بجامعة الملك سعود - ١٤٢٠هـ ■

البحث العلمي

تؤدي أنشطة البحث العلمي والتطوير دوراً مهمًا في تحقيق التنمية على كافة الاصعدة والمتويات وذلك بأعتبارها التطريق إلى تطوير المعارف العلمية واستحداث وسائل إنتاجية وخدمية مبتكرة.

وتولي حكومة المملكة الرشيدة هذا الامر أهمية كبرى كما تضمنته الخطط التنموية التعاقبة للتاكيد على هذا النهج.

وفي هذا الاتجاة يعمل قسم تنمية وتطوير الاعمال في مؤسسة أبا الحارث ويساهم في تحقيق إستفادة القطاع الخاص من البحوث والدراسات العلمية التي تقوم الجمعية السعودية لعلوم الحياة به.

كما تؤدي دور التواصل العلمي بين المختصين والباحثين في مجالات العلوم المختلفة على الصعيد المحلي والإسلامي والعالمي. ومن هنا يأتي حرصنا لانشاء عضوية جديدة تواكب الدور المتنامي للقطاع الخاص للتعاون في ترسيس نظام العضوية ودعمها ماليًا ومعنويًا حتى ترى الوجود في أقرب وقت

الجمعية علي الانترنت

حرص رئيس الجمعية السعودية أ.د/ إبراهيم عبدالواحد عارف على الاخذ بالتقنيات الحديثة التي لها فوائد عديدة، فقد قامت الجمعية بالاشتراك في شبكة الإنترنت وإستئجار موقع على الشبكة بأسم الجمعية وذلك للتعريف على كل ما هو جديد.

ورغبة في الاعلام عن الجمعية السعودية لعلوم الحياة، والتعريف باعمالها وأنشطتها.

ويهدف إستقطاب المتبرعين والاعلام عن إجتماعاتها ولقاءاتها الدورية. كما يمكن للجمعية في المستقبل أن تستفيد من دعوة اعضائها لحضور الاجتماعات عن طريق الشبكة وإستقبال وارسال مراسلاتها.

www.saudi biological soc.com

تصميم تنفيذ AHT
تصميم- برمجة- استضافة مواقع
تسجيل اسماء المواقع على الشبكة

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

السادة / مؤسسة أبا الحارث للتجارة المحترمين

بمناسبة اختتام فعاليات **أسبوع الجامعة والمجتمع الثاني** للعام الجامعي ١٤١٨/١٤١٩هـ والذي أقيم في رحاب جامعة الملك سعود في الفترة من: ١٤١٨/١٢/٢٨هـ إلى ١٤١٩/١/٤هـ تحت **شعار صحة البيئة المجتمع**. نتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على الجهود الكبيرة المخلصة التي بذلتموها في سبيل إنجاح جناح كلية الطب والمستشفيات الجامعية وظهوره بالمستوى اللائق .

والله ولي التوفيق .....

فهد بن سالم المديميغ	أ.د/مبارك بن فهاد آل فاران
مدير العلاقات العامة	وكيل كلية الطب للشؤون الأكاديمية
بكلية الطب ومستشفى الملك خالد الجامعي	ومقرر لجنة كلية الطب لأسبوع الجامعة والمجتمع

شكر و تقدير

تشكر كلية العلوم بجامعة الملك سعود

مؤسسة أبا الحارث للتجهيزات العلمية و الطبية و الصناعية

على دعمها و رعايتها لحفل ختام الأنشطة

لعام ١٤١٩-١٤٢٠ هـ

عميد الكلية

أ. د. محمد بن إبراهيم الحسن

بسم الله الرحمن الرحيم
الجمعية السعودية لعلوم الحياة
تتقدم الجمعية السعودية لعلوم الحياة
بالشكر والتقدير
لمؤسسة أبا الحارث
لمساهمتها في دعم فعاليات لقاء الجمعية الثامن عشر

تتقدم
كلية العلوم
بجامعة الملك سعود
بوافر الشكر والتقدير
لمؤسسة /أبا الحارث للتجهيزات
الطبية والعلمية والصناعية
لدعمهم المادي لحفل
ختام الأنشطة للكلية
لعام ١٤٢٠ هـ

اتصل بنا

المكتب التنفيذي :

نيويورك .... numan@saudindustry.com

الرياض .... maher@saudindustry.com

الإدارة العامة ـ الرياض:

داوود الحارثي .... dawood@saudindustry.com

ماهر حمدان .... maher @saudindustry.com

جهاد غريب.................................. jihad @saudindustry.com

كمران فضل .... kamran @saudindustry.com

التسويق والنشر والإعلان الإلكتروني:

المحلي .... mseal @saudindustry.com

الدولي .... mseag @saudindustry.com

مجلة الصناعة السعودية الرقمية : .... sim@saudindustry.com

الملحق الإعلامي: .... iappendix@saudindustry.com

الملحق التجاري: .... cappendix @saudindustry.com

الدعم الفني والتقني: .... support @saudindustry.com

التوظيف: .... employment @saudindustry.com

الوسيط الصناعي: .... classadd@saudindustry.com

مشروع السوق الالكتروني المشترك : .... emc@saudindustry.com

عضوية المصانع/ الشركات:

داخل السعودية .... mfcisa@saudindustry.com

خارج السعودية .... mfcosa @saudindustry.com

عضوية الأفراد:

داخل السعودية .... mpisa@saudindustry.com

خارج السعودية .... mposa @saudindustry.com

الحملة العالمية الموجهة: .... wcd@saudindustry.com

عضوية LINKED العالمية: .... linked@saudindustry.com

إدارة طلبات /عمليات الأعضاء : .... arom@saudindustry.com

الاستعلامات : .... info@saudindustry.com

الرياض هاتف مباشر 0096614032894 فاكس 0096614032894 رسالة صوتية 0096614032894

New York – Brooklyn Tel.: + 0016465494100 Fax: 0017182323121